



Premesse

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

Le presenti CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO, unitamente alle condizioni particolari di contratto contenute nel MODULO D'ORDINE e nel PREVENTIVO, disciplinano le modalità e i termini di erogazione e fruizione di tutti i SERVIZI attualmente forniti da GLOBAL PREMIUM S.r.l. con sede legale in (00142) Roma alla Via Mario Bianchini n.60 (P.IVA 13063301009). L'accettazione delle presenti CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO è requisito necessario ed indispensabile per l'erogazione e fruizione dei SERVIZI offerti da GLOBAL PREMIUM S.r.l.. Con l'accettazione delle presenti CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO, il CLIENTE dichiara di aver preso visione, di aver ben compreso ed accettato tutte le clausole contrattuali ivi presenti e si impegna, sin d'ora, a prendere visione ed accettare tutte le eventuali modifiche, integrazioni e/o aggiornamenti alle presenti CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO, che verranno in futuro adottate da GLOBAL PREMIUM S.r.l. e pubblicate sul sito web: www.Globalpremium.it. L'invalidità di una o più clausole delle presenti CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO, non comporterà l'invalidità delle rimanenti clausole né delle presenti CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO nel loro insieme.

Definizioni

- i) GLOBAL PREMIUM: GLOBAL PREMIUM S.r.l. con sede legale in (00142) Roma alla Via Mario Bianchini n.60 (P.IVA 13063301009) ossia la web agenzia operante nel settore I.C.T. "Information and Communication Technology", che eroga i SERVIZI oggetto delle presenti CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO;
- ii) CLIENTE: il soggetto, persona fisica, giuridica o ente (pubblico o privato), che richiede l'erogazione dei SERVIZI oggetto delle presenti CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO. A tal riguardo si precisa che il rapporto con il CLIENTE è disciplinato dalla normativa di cui D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 c.d. "Codice del Consumo" esclusivamente nel caso in cui il CLIENTE sia una persona fisica, che acquista per scopi personali estranei alla propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta.
- iii) TERZE PARTI: i soggetti terzi che possono erogare i SERVIZI.
- iv) SERVIZI: i servizi web offerti da GLOBAL PREMIUM disponibili e acquistabili alle condizioni stabilite nelle presenti CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO e nel MODULO D'ORDINE. Eventuali SERVIZI non menzionati all'interno delle presenti CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO potranno essere erogati nei termini e alle condizioni stabilite da GLOBAL PREMIUM con apposito contratto. Si precisa che i SERVIZI possono essere erogati anche da TERZE PARTI e in tal caso GLOBAL PREMIUM non risponde per eventuali disservizi o quant'altro

connesso dalla mancata e/o non corretta erogazione dei SERVIZI da parte delle medesime TERZE PARTI e degli eventuali conseguenti danni.

v) MODULO D'ORDINE: il modulo sottoscritto dal CLIENTE che riporta le condizioni particolari di ciascun contratto.

vi) PREVENTIVO: il documento redatto da GLOBAL PREMIUM e sottoscritto dal CLIENTE che, unitamente o in alternativa al MODULO D'ORDINE, riporta le condizioni particolari di ciascun contratto.

vii) SEO: acronimo di "Search Engine Optimization" è un servizio di ottimizzazione di siti web sui motori di ricerca ossia l'insieme di tutte le attività strategiche ed operative, che consentono ad un soggetto di rendere visibili i contenuti di un sito web tra i risultati organici dei motori di ricerca per il tramite di determinate parole chiave ricercate dagli utenti. Il servizio di ottimizzazione di un sito web è un processo continuativo, che si sviluppa e si modifica in base a quelle che sono le policy dei motori di ricerca ed i loro cambiamenti nel tempo.

viii) SEM: acronimo di "Search Engine Marketing" è un servizio che consente di generare traffico qualificato verso un determinato sito web per aumentarne la visibilità. Lo scopo è portare al sito, tramite i motori di ricerca, il maggior numero di visitatori realmente interessati ai suoi contenuti.

ix) HOSTING: un servizio di rete che consiste nell'allocare su un server web le pagine web di un sito web o un'applicazione web, rendendolo così accessibile dalla rete Internet ai suoi utenti. Tale "server web" definito "host", è connesso ad Internet in modalità idonea a garantire l'accesso alle pagine del sito mediante il web browser dell'host client dell'utente, con identificazione dei contenuti tramite dominio ed indirizzo IP.

x) SLA: acronimo di Service Level Agreement indica le regole di erogazione dei servizi e i parametri di riferimento oggettivi per il monitoraggio del livello di qualità garantito.

Sezione I Titolo I - **Posta Elettronica** -

Articolo 1. Oggetto del contratto

1.1. GLOBAL PREMIUM eroga il servizio di Posta Elettronica, dietro corrispettivo, secondo le modalità tecnico-operative, i tempi, gli orari ed i livelli di servizio indicati nelle presenti CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO.

1.2. GLOBAL PREMIUM eroga il servizio di Posta Elettronica, mediante attivazione di caselle di Posta Elettronica sia su server dalla medesima amministrati che sul servizio Google Apps for Business. Lo spazio disponibile sulle caselle di Posta Elettronica attivate su server amministrati da GLOBAL PREMIUM è di un minimo garantito pari a 100mb mentre per le caselle attivate mediante il servizio Google Apps for Business è di un minimo garantito pari a 10gb.

1.3. L'accesso al servizio di Posta Elettronica è consentito mediante l'utilizzo di un codice di identificazione pubblico c.d. "Username" e di una parola chiave segreta c.d. "Password" senza la quale il CLIENTE non può accedere al servizio. Acquistando i servizi di Posta Elettronica il CLIENTE autorizza GLOBAL PREMIUM ad amministrare tali servizi, senza obbligo di conservazione della Password di accesso.

1.4. GLOBAL PREMIUM fornisce al CLIENTE unicamente i parametri per la configurazione della Posta Elettronica su appositi client di posta, ma non fornisce il servizio di configurazione. Il CLIENTE potrà chiedere a GLOBAL PREMIUM il servizio di configurazione in remoto della propria casella di Posta Elettronica su uno o più Client al costo orario riservato di € 60,00 (euro sessanta/00) oltre IVA per ora o frazione di ora.

1.5. Qualora non sia espressamente indicata la titolarità di TERZE PARTI, il titolare dei diritti di proprietà intellettuale, delle soluzioni tecniche e dei marchi relativi al servizio di Posta Elettronica è GLOBAL PREMIUM.

Articolo 2. Durata del contratto

2.1. GLOBAL PREMIUM eroga il servizio di Posta Elettronica in modalità "abbonamento" per la durata di mesi 12 (dodici) tacitamente e automaticamente rinnovabile alla scadenza, per la medesima durata e così di anno in anno, salvo disdetta da parte del CLIENTE da inviare a GLOBAL PREMIUM, a mezzo pec o raccomandata A/R, almeno 30 (trenta) giorni prima della naturale scadenza del contratto.

Articolo 3. Corrispettivi, modalità di pagamento e fatturazione

3.1. I corrispettivi, le modalità di pagamento come anche quelle di fatturazione sono riportate nel relativo MODULO D'ORDINE e nell'allegato PREVENTIVO. L'importo pattuito a titolo di corrispettivo potrà subire variazioni in corso del servizio; in tal caso, il CLIENTE avrà la facoltà di non accettare tale variazione e di recedere dal contratto. Salvo diversa pattuizione, il pagamento da parte del CLIENTE dei servizi erogati da GLOBAL PREMIUM non è mai assoggettato ad una valutazione in termini di performance e/o di risultati raggiunti. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, il CLIENTE dovrà corrispondere a GLOBAL PREMIUM gli interessi di mora ai sensi del D.Lgs. n. 231/2002. In caso di ritardato o mancato pagamento da parte del CLIENTE dei corrispettivi dovuti, GLOBAL PREMIUM si riserva la facoltà di sospendere i servizi e di riattivarli solo a seguito del pagamento da parte del CLIENTE e la corresponsione di una somma aggiuntiva, a titolo di spese per la procedura tecnica di ripristino e riattivazione del servizio, forfettariamente stabilita in € 180,00 (euro centoottanta/00), ferma restando la possibilità di GLOBAL PREMIUM di risolvere il contratto per fatto e colpa del CLIENTE e salvo il maggior danno subito. Restano a carico del CLIENTE la dotazione delle apparecchiature hardware e software e i canoni di accesso alla rete Internet, così come il costo delle eventuali chiamate telefoniche al provider internet utilizzato.

Articolo 4. Obblighi delle parti e casi di esclusione della responsabilità

4.1. Ad attivazione della casella di Posta Elettronica avvenuta, GLOBAL PREMIUM provvederà a creare uno Username e una Password, che invierà al CLIENTE unitamente all'indicazione dei parametri per la configurazione della medesima casella di Posta Elettronica. A ricezione della Password avvenuta, il CLIENTE sarà obbligato a modificarla immediatamente individuandone una diversa e, da tale momento, GLOBAL PREMIUM non sarà più responsabile della conservazione della vecchia Password che sarà distrutta. Il CLIENTE è obbligato a creare una PASSWORD che sia di non facile individuazione (esempio di password sicura: almeno otto caratteri alfanumerici, contenente caratteri speciali come #!£@%&, alternando caratteri minuscoli e maiuscoli). La password può essere modificata dal CLIENTE in qualsiasi momento e, per ragioni di sicurezza, si consiglia di provvedere periodicamente alla sua modifica. Il CLIENTE è consapevole che

l'eventuale conoscenza della Password da parte di terzi consentirebbe a questi ultimi l'utilizzo del servizio a nome del CLIENTE ed è, perciò obbligato a conservare la Password con la massima riservatezza e sarà responsabile di ogni danno causato dalla conoscenza della suddetta PASSWORD da parte di terzi. Il CLIENTE si impegna a comunicare immediatamente a GLOBAL PREMIUM l'eventuale furto, smarrimento o perdita di riservatezza della Password e rimane, comunque, responsabile di ogni impiego del Servizio sino al momento di tale comunicazione. L'Utente si impegna inoltre a comunicare immediatamente a GLOBAL PREMIUM, qualsiasi uso non autorizzato della propria casella di Posta Elettronica o di ogni altra violazione della sicurezza di cui venisse a conoscenza.

4.2. Per accedere alla casella di Posta Elettronica il CLIENTE dovrà effettuare l'accesso utilizzando il sistema di webmail (generalmente accessibile al link webmail.nomedominio.it - dove nomedominio indica il dominio internet del CLIENTE) oppure tramite il Client di posta elettronica installato sul suo computer che dovrà essere individuato tra quelli indicati come ufficiali da GLOBAL PREMIUM (a titolo esemplificativo Microsoft Outlook, Mozilla Thunderbird, ecc...). Qualsiasi problema, inconveniente e/o malfunzionamento derivante dall'uso di Client di posta elettronica installati sul computer del CLIENTE, non sarà fonte di responsabilità per GLOBAL PREMIUM, che non garantisce la relativa assistenza, salvo diversi accordi tra le parti e previo versamento di un corrispettivo aggiuntivo in favore di GLOBAL PREMIUM.

4.3. Qualora uno o più messaggi di posta elettronica dovessero finire nel cartella c.d. "Spam" il CLIENTE è tenuto ad effettuare le opportune verifiche ed i conseguenti interventi direttamente dal sistema webmail e non dal proprio Client. In tutti i casi di mancata ricezione di un messaggio o di ricezione di messaggi Spam CLIENTE, sin da ora, manleva e tiene indenne GLOBAL PREMIUM da qualsiasi responsabilità a riguardo.

4.4. Eventuali malfunzionamenti della casella di Posta Elettronica dovuta a sistemi gestiti da TERZE PARTI non sono in alcun modo imputabili a GLOBAL PREMIUM ed il CLIENTE, sin da ora, manleva e tiene indenne GLOBAL PREMIUM da qualsiasi responsabilità a riguardo.

4.5. Il CLIENTE prende atto che è vietato servirsi o dar modo ad altri soggetti di servirsi del servizio di Posta Elettronica contro le norme imperative, l'ordine pubblico e il buon costume o per effettuare operazioni che arrechino danni o turbative a soggetti terzi e/o a servizi operanti nella rete internet e/o che violino le Leggi e i regolamenti vigenti in materia. In via del tutto esemplificativa e non esaustiva è fatto divieto al CLIENTE di utilizzare, o dar modo ad altri di utilizzare, il servizio di Posta Elettronica per: (a) compiere atti contro la morale o l'ordine pubblico o con lo scopo di molestare la quiete altrui, danneggiare chicchessia o violare o tentare di violare comunque il segreto della corrispondenza; (b) inviare, per conto proprio, o per conto terzi, messaggi non richiesti e indesiderati c.d. "Spamming" a soggetti terzi; (c) effettuare tentativi non autorizzati di accesso a qualsiasi account o computer di soggetti terzi; (d) ottenere o cercare di ottenere servizi utilizzando modi per eluderne il pagamento dovuto; (e) intercettare, impedire, interrompere illecitamente comunicazioni informatiche o telematiche o rivelarne il contenuto; (f) violare, sottrarre o sopprimere la corrispondenza informatica o telematica di terzi; (g) comunicare in rete in modo offensivo, ingiurioso o diffamatorio; (h) trasmettere, distribuire o mantenere qualsiasi tipo di materiale che violi qualsiasi Legge o

regolamento in vigore; (i) violare la privacy degli altri utenti della rete, a tal riguardo il CLIENTE, sin da ora, manleva e tiene indenne GLOBAL PREMIUM da qualsivoglia responsabilità, perdita, danno, costo e spesa, incluse anche le spese legali, derivanti da ogni violazione di tale divieto.

4.6. In caso di accertata violazione dei predetti divieti da parte del CLIENTE, GLOBAL PREMIUM si riserva il diritto di adottare ogni opportuna misura tecnica atta ad interrompere l'accesso del CLIENTE al servizio, senza che ciò comporti l'interruzione del pagamento da parte del CLIENTE, e risolvere il contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c., senza alcun preavviso e senza per questo essere tenuta ad alcun risarcimento e fatta comunque salva ogni altra azione di rivalsa nei confronti dei responsabili di dette violazioni. In caso di accertata violazione dei predetti divieti da parte del CLIENTE, quest'ultimo dovrà corrispondere a GLOBAL PREMIUM, a titolo di penale, la somma di € 500,00 (euro cinquecento/00) per le problematiche causate ai sistemi, salvo il maggior danno, e un corrispettivo aggiuntivo di € 250 (euro duecentocinquanta/00) per la riattivazione del servizio.

4.7. GLOBAL PREMIUM si impegna a porre in essere quanto nella propria disponibilità per garantire la funzionalità e la continuità del servizio di Posta Elettronica. Tuttavia il CLIENTE prende atto che, in costanza di contratto, potrebbero verificarsi interruzioni del servizio per far fronte ad interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria dei sistemi, interruzioni che comunque, per quanto possibile e salvo cause di forza maggiore, verranno comunicate in anticipo al CLIENTE. Il CLIENTE prende altresì atto che il servizio di Posta Elettronica è reso da GLOBAL PREMIUM secondo la disponibilità e le condizioni di congestione della rete Internet e/o della rete telefonica, in tutte le tratte percorse al momento dell'accesso. Il CLIENTE riconosce, pertanto, che la continuità dei Servizi e la qualità degli stessi non dipendono unicamente dai sistemi di GLOBAL PREMIUM, ma anche dalle sopra richiamate condizioni tecniche. GLOBAL PREMIUM non potrà essere chiamata a rispondere, né verso il CLIENTE né verso soggetti direttamente o indirettamente connessi al CLIENTE stesso, per danni di qualsiasi genere, ivi incluso l'eventuale danno per mancato profitto, uso o perdita di dati o di altri elementi intangibili, conseguenti a ritardi, cattivo funzionamento, sospensione e/o interruzione nell'erogazione dei Servizi. Il CLIENTE prende atto ed accetta che GLOBAL PREMIUM possa sospendere la fornitura dei Servizi per garantire gli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria.

Titolo II - Hosting -

Articolo 5. Oggetto del contratto

5.1. GLOBAL PREMIUM eroga il servizio di HOSTING, mediante allocazione del sito web del CLIENTE su di un proprio server web, rendendolo così accessibile dalla rete Internet ai suoi utenti. Il servizio di HOSTING viene erogato da GLOBAL PREMIUM, dietro corrispettivo, secondo le modalità tecnico-operative, i tempi, gli orari ed i livelli di servizio indicati nelle presenti CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO.

Articolo 6. Durata del contratto

6.1. GLOBAL PREMIUM eroga il servizio di HOSTING in modalità "abbonamento" per la durata di mesi 12 (dodici) tacitamente e automaticamente rinnovabile alla

scadenza, per la medesima durata e così di anno in anno, salvo disdetta da parte del CLIENTE da inviare a GLOBAL PREMIUM, a mezzo pec o raccomandata A/R, almeno 30 (trenta) giorni prima della naturale scadenza del contratto.

Articolo 7. Corrispettivi, modalità di pagamento e fatturazione

7.1. I corrispettivi, le modalità di pagamento come anche quelle di fatturazione sono riportate nel relativo MODULO D'ORDINE e nell'allegato PREVENTIVO. L'importo pattuito a titolo di corrispettivo potrà subire variazioni in corso del servizio; in tal caso, il CLIENTE avrà la facoltà di non accettare tale variazione e di recedere dal contratto. Salvo diversa pattuizione, il pagamento da parte del CLIENTE dei servizi erogati da GLOBAL PREMIUM non è mai assoggettato ad una valutazione in termini di performance e/o di risultati raggiunti. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, il CLIENTE dovrà corrispondere a GLOBAL PREMIUM gli interessi di mora ai sensi del D.Lgs. n. 231/2002. In caso di ritardato o mancato pagamento da parte del CLIENTE dei corrispettivi dovuti, GLOBAL PREMIUM si riserva la facoltà di sospendere i servizi e di riattivarli solo a seguito del pagamento da parte del CLIENTE e la corresponsione di una somma aggiuntiva, a titolo di spese per la procedura tecnica di ripristino e riattivazione del servizio, forfettariamente stabilita in € 180,00 (euro centoottanta/00), ferma restando la possibilità di GLOBAL PREMIUM di risolvere il contratto per fatto e colpa del CLIENTE e salvo il maggior danno subito.

7.2. Restano a carico del CLIENTE la dotazione delle apparecchiature hardware e software e i canoni di accesso alla rete Internet, così come il costo delle eventuali chiamate telefoniche al provider internet utilizzato.

Articolo 8. Obblighi delle parti e casi di esclusione della responsabilità

8.1. Il CLIENTE è responsabile dei dati contenuti negli spazi fisici e virtuali messi a sua disposizione da GLOBAL PREMIUM con il servizio di HOSTING nonché della diffusione in rete di tali dati e/o di eventuali violazioni di copyright causate dai medesimi dati o da programmi soggetti a diritti d'autore. In tal senso, il CLIENTE si impegna a manlevare e tenere indenne GLOBAL PREMIUM da qualsivoglia pretesa di terzi e/o pregiudizio e/o controversia giudiziale e/o stragiudiziale di carattere civile e/o penale e/o amministrativa, scaturente o derivante dall'immagazzinamento, detenzione e/o dalla diffusione di tali dati o programmi o comunque originata da perdite, danni o violazioni conseguenti ad un utilizzo illegale e/o improprio del servizio fornitogli.

8.2. Il CLIENTE dichiara di essere in possesso delle autorizzazioni, licenze e certificazioni necessarie per usufruire del servizio fornitogli e/o per l'utilizzo che lo stesso ne intende fare. Il CLIENTE prende atto che è vietato servirsi, o dar modo ad altri soggetti di servirsi, del servizio di HOSTING in modo tale da violare norme imperative, l'ordine pubblico e il buon costume o per effettuare operazioni che arrechino danni o turbative a soggetti terzi e/o a servizi operanti nella rete internet e/o che violino le Leggi e i regolamenti vigenti in materia. In via del tutto esemplificativa e non esaustiva, è fatto divieto al CLIENTE di utilizzare, o dar modo ad altri di utilizzare, il servizio di HOSTING per la detenzione, pubblicazione e/o invio di: (a) messaggi di spam non richiesti dai destinatari; (b) materiale pornografico, pedopornografico e osceno; (c) materiale offensivo, contrario alla morale e/o al buon costume; (d) materiale con scopi contrari all'ordine pubblico e/o alla sicurezza nazionale; (e) materiale lesivo dei diritti di terzi; (f) materiale protetto da leggi sul diritto d'autore; (g) materiale detenuto illegalmente (es. software non

originali, brani musicali e o video, in qualsiasi formato realizzati, non originali); (h) informazioni o banche dati in contrasto o senza il rispetto della vigente normativa; (i) materiale per la condivisione non legale in reti di tipo peer to peer. GLOBAL PREMIUM non assume alcun obbligo di verifica del rispetto di quanto sopra, ma si riserva il diritto di informare l'Autorità Giudiziaria o Amministrativa competente in caso venga a conoscenza di abusi e violazioni commessi dal CLIENTE nell'utilizzo del servizio di HOSTING, nonché di rimuovere i contenuti e/o impedire l'accesso al servizio qualora l'Autorità Giudiziaria o Amministrativa aventi funzioni di controllo dispongano la fine delle violazioni commesse dal CLIENTE. In tal caso il CLIENTE sarà, comunque, tenuto al versamento dell'intero corrispettivo pattuito nel contratto.

8.3. Il CLIENTE si impegna a non installare software e/o ad effettuare operazioni che possano interferire con la sicurezza dei Server e delle altre apparecchiature di GLOBAL PREMIUM o con i dati in essi contenuti, nonché a controllare la correttezza del codice dei linguaggi eseguibili (ASP, PHP, PERL e simili), che potrebbero pregiudicare la stabilità del web server che ospita il servizio. In caso di malfunzionamenti, GLOBAL PREMIUM potrà sospendere il servizio e richiedere al CLIENTE di eliminare l'errore o rimuovere il software interferente, pena la risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c. e salvo il maggior danno. Nel caso in cui il CLIENTE, a seguito della sospensione del servizio, chieda a GLOBAL PREMIUM di eliminare l'errore o rimuovere il software interferente, dovrà corrispondere a quest'ultima una somma aggiuntiva, a titolo di spese per la procedura tecnica di ripristino e riattivazione del servizio, forfettariamente stabilita in € 180,00 (euro centoottanta/00), ferma restando la possibilità di GLOBAL PREMIUM di risolvere il contratto per fatto e colpa del CLIENTE e salvo il maggior danno subito.

8.4. Il CLIENTE prende atto ed accetta che il servizio fornito da GLOBAL PREMIUM non prevede, salvo espresso diverso accordo, interventi di BACKUP o altre procedure di conservazione o salvataggio di copie dei dati o del materiale immesso dal CLIENTE nella rete Internet, nello spazio web, nello spazio virtuale o fisico messo a sua disposizione e/o dei messaggi presenti o transitati sulla/e casella/e di Posta Elettronica create dal CLIENTE ed associate al servizio. Per questo motivo, il CLIENTE si obbliga a provvedere periodicamente, a propria cura e spese, all'esecuzione di interventi di backup, di copiatura o salvataggio su idoneo supporto di tutti i dati immessi e trattati mediante il servizio. Qualora il CLIENTE per i medesimi dati abbia acquistato da GLOBAL PREMIUM un servizio aggiuntivo di backup, quest'ultima risponderà solo della funzionalità del meccanismo di backup senza garantire la correttezza della copia dei dati. Salvo diverso espresso accordo, il CLIENTE sarà tenuto ad effettuare con regolarità test di disaster recovery al fine di verificare il corretto salvataggio dei propri dati.

8.5. Qualora il servizio preveda l'assegnazione e l'utilizzo di uno o più Username e di una o più Password, il CLIENTE è tenuto a custodire tali credenziali con la massima diligenza e riservatezza e si obbliga a non trasferirle o concederle a terzi o, comunque, a farlo sotto la propria assoluta responsabilità. Il CLIENTE si impegna a conservare Username e Password necessari per l'accesso al servizio e solleva GLOBAL PREMIUM da qualsivoglia responsabilità per smarrimenti e alterazioni degli stessi. Il CLIENTE è responsabile unico dell'utilizzo del servizio effettuato tramite Password e, dunque, risponderà anche dell'utilizzo da parte di

terzi non autorizzati. In caso di sottrazione, danneggiamento o perdita di riservatezza delle Password, il CLIENTE si impegna a darne tempestiva comunicazione a GLOBAL PREMIUM.

8.6. Nei casi in cui il CLIENTE richiedesse i dati di accesso FTP ai database o al pannello di controllo al Server (es. Paralles, CPANEL e similari), l'unico responsabile di qualsiasi intervento su tali sistemi, compreso danneggiamento o perdita dei dati sarà il CLIENTE stesso ed il successivo intervento di ripristino da parte di GLOBAL PREMIUM sarà effettuato al costo di € 100,00 (euro cento/00) oltre IVA per ora o frazione di ora.

8.7. GLOBAL PREMIUM opera in veste di fornitore di servizi e si impegna a mantenere costante l'efficienza degli stessi, salvo eventuali interruzioni, sospensioni e malfunzionamenti dei servizi entro limiti tollerabili e conformi agli standard di mercato. Nel caso di interventi di manutenzione programmati, GLOBAL PREMIUM si impegna ad informare il CLIENTE, a mezzo email, con congruo anticipo. Tali interventi rientreranno nella normale attività di manutenzione del servizio e vengono fin d'ora accettati dal CLIENTE come tali, con conseguente esclusione di ogni responsabilità di GLOBAL PREMIUM a riguardo.

8.8. La responsabilità di GLOBAL PREMIUM per malfunzionamenti dei servizi, perdite di dati, diffusione accidentale di dati sensibili e/o qualsiasi altro danno, è altresì esclusa qualora provocata da: (i) interruzioni o rallentamenti e/o difficoltà di accesso ad Internet; (ii) interruzioni, malfunzionamenti, guasti, delle linee di accesso dei sistemi di rete e/o delle apparecchiature nonché per la mancata attivazione del servizio per cause non dipendenti dalla volontà di GLOBAL PREMIUM o, comunque, imputabili ai fornitori di servizi di comunicazione e/o di energia elettrica; (iii) azioni di terzi o di altri utilizzatori connessi alla rete; (iv) attacchi da parte di pirati informatici, ladri, hacker, cracker, virus, ecc.

Resta poi inteso ed accettato dal CLIENTE che, in caso di malfunzionamenti, disservizi e/o mancato rispetto del livello di qualità garantito per il servizio, GLOBAL PREMIUM risponderà nei confronti del CLIENTE esclusivamente nei limiti di quanto previsto nel- lo "SLA – Service Level Agreement" consultabile al seguente link: www.Globalpremium.it In tal senso il CLIENTE rinuncia, sin da ora, ad avanzare nei confronti di GLOBAL PREMIUM qualsivoglia ulteriore e diversa richiesta di danni e/ o indennizzi.

8.9. E' esclusa la responsabilità di GLOBAL PREMIUM nelle ipotesi di temporanea sospensione del servizio e/o per la perdita dei dati e/o delle informazioni presenti sui suoi server o su quelli del CLIENTE.

8.10. GLOBAL PREMIUM, infine, non risponde per la mancata funzionalità di Servizi sussidiari e/o connessi e/o aggiuntivi e/o interdipendenti con un servizio principale del quale il CLIENTE abbia dato disdetta o di cui per qualsiasi altro motivo sia cessata la fornitura da parte di GLOBAL PREMIUM.

Titolo III - Assistenza tecnica -

Articolo 9. Oggetto del contratto

9.1. GLOBAL PREMIUM eroga, dietro corrispettivo, servizi di assistenza tecnica dedicata o di manutenzione di tipo correttivo.

9.2. Salvo diversi accordi, GLOBAL PREMIUM non fornisce assistenza tecnica gratuita se non in caso di blocco totale dei servizi di Hosting e Posta Elettronica dalla stessa forniti. In tali circostanze è possibile per il CLIENTE contattare GLOBAL PREMIUM all'indirizzo: assistenza@Globalpremium.it e l'assistenza prenderà in carico la richiesta, secondo disponibilità, in orario di ufficio (dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle ore 13.00 e dalle ore 15.00 alle ore 18.00). Sono esclusi dal servizio gratuito gli interventi di tipo correttivo su bug o malfunzionamenti imputabili al CLIENTE.

Articolo 10. Durata del contratto

10.1. GLOBAL PREMIUM eroga il servizio assistenza tecnica dedicata o di manutenzione di tipo correttivo in modalità "abbonamento" o a "intervento". In modalità "abbonamento" il servizio ha la durata di mesi 12 (dodici), tacitamente e automaticamente rinnovabile alla scadenza, per la medesima durata e così di anno in anno, salvo disdetta da parte del CLIENTE da inviare a GLOBAL PREMIUM, a mezzo pec o raccomandata A/R, almeno 30 (trenta) giorni prima della naturale scadenza del contratto.

Articolo 11. Corrispettivi, modalità di pagamento e fatturazione

11.1. I servizi di assistenza tecnica dedicata o manutenzione di tipo correttivo in modalità "abbonamento" sono erogati da GLOBAL PREMIUM a partire da € 290,00 (euro duecentonovanta/00) oltre IVA mensili. L'effettivo corrispettivo del SERVIZIO è indicato nel PREVENTIVO allegato al MODULO D'ORDINE e varia in base alla tipologia del SERVIZIO richiesto dal CLIENTE. I servizi di assistenza tecnica dedicata o manutenzione di tipo correttivo in modalità "intervento" sono erogati da GLOBAL PREMIUM al costo di € 60,00 (euro sessanta/00) oltre IVA per ora o frazione di ora. Le modalità di pagamento come anche quelle di fatturazione sono riportate nel relativo MODULO D'ORDINE e nell'allegato PREVENTIVO. L'importo pattuito a titolo di corrispettivo potrà subire variazioni in corso del servizio; in tal caso, il CLIENTE avrà la facoltà di non accettare tale variazione e di recedere dal contratto. Salvo diversa pattuizione, il pagamento da parte del CLIENTE dei servizi erogati da GLOBAL PREMIUM non è mai assoggettato ad una valutazione in termini di performance e/o di risultati raggiunti. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, il CLIENTE dovrà corrispondere a GLOBAL PREMIUM gli interessi di mora ai sensi del D.Lgs. n. 231/2002. In caso di ritardato o mancato pagamento da parte del CLIENTE dei corrispettivi dovuti, GLOBAL PREMIUM si riserva la facoltà di sospendere i servizi e di riattivarli solo a seguito del pagamento da parte del CLIENTE e la corresponsione di una somma aggiuntiva, a titolo di spese per la procedura tecnica di ripristino e riattivazione del servizio, forfettariamente stabilita in € 180,00 (euro centoottanta/00), ferma restando la possibilità di GLOBAL PREMIUM di risolvere il contratto per fatto e colpa del CLIENTE e salvo il maggior danno subito. 11.2. In casi urgenti, il CLIENTE può richiedere interventi di assistenza anche senza compilare il MODULO D'ORDINE, semplicemente inviando richiesta a GLOBAL PREMIUM, che provvederà ad effettuare l'intervento. Qualora il costo dell'intervento urgente risultasse inferiore ad € 1.000,00 (euro mille/00) IVA esclusa, GLOBAL PREMIUM procederà ad effettuare l'intervento senza essere tenuta alla predisposizione del relativo preventivo.

Articolo 12. Oggetto del contratto

12.1. GLOBAL PREMIUM eroga, dietro corrispettivo, servizi di registrazione di nomi a dominio e di modifica e/o trasferimento di domini. 12.2. La registrazione dei nomi a dominio rispetta rigorosamente l'ordine cronologico delle richieste pervenute, previa attestazione da parte del CLIENTE dell'avvenuto pagamento, in favore di GLOBAL PREMIUM, del corrispettivo per il servizio. GLOBAL PREMIUM non assume alcuna responsabilità circa l'attivazione del nome a dominio e degli eventuali servizi aggiuntivi, posto che l'esito positivo della richiesta di registrazione è subordinato alla sua accettazione da parte delle competenti Registration Authorities. Il CLIENTE dichiara di essere stato informato che qualora un nome a dominio risultasse disponibile nei database delle Registration Authorities potrebbe, in realtà, non esserlo in quanto già in fase di registrazione, ma non ancora aggiunto al database.

Articolo 13. Durata del contratto

13.1. GLOBAL PREMIUM eroga i servizi di cui al precedente art. 12.1. in modalità "abbonamento" per la durata di mesi 12 (dodici) tacitamente e automaticamente rinnovabile alla scadenza, per la medesima durata e così di anno in anno, salvo disdetta da parte del CLIENTE da inviare a GLOBAL PREMIUM, a mezzo pec o raccomandata A/R, almeno 30 (trenta) giorni prima della naturale scadenza del contratto.

Articolo 14. Corrispettivi, modalità di pagamento e fatturazione

14.1. I servizi di cui al precedente art. 12.1. sono erogati da GLOBAL PREMIUM al costo di € 80,00 (euro ottanta/00) oltre IVA. Le modalità di pagamento come anche quelle di fatturazione sono riportate nel relativo MODULO D'ORDINE e nell'allegato PREVENTIVO. L'importo pattuito a titolo di corrispettivo potrà subire variazioni in corso del servizio; in tal caso, il CLIENTE avrà la facoltà di non accettare tale variazione e di recedere dal contratto. Salvo diversa pattuizione, il pagamento da parte del CLIENTE dei servizi erogati da GLOBAL PREMIUM non è mai assoggettato ad una valutazione in termini di performance e/o di risultati raggiunti. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, il CLIENTE dovrà corrispondere a GLOBAL PREMIUM gli interessi di mora ai sensi del D.Lgs. n. 231/2002. In caso di ritardato o mancato pagamento da parte del CLIENTE dei corrispettivi dovuti, GLOBAL PREMIUM si riserva la facoltà di sospendere i servizi e di riattivarli solo a seguito del pagamento da parte del CLIENTE e la corresponsione di una somma aggiuntiva, a titolo di spese per la procedura tecnica di ripristino e riattivazione del servizio, forfettariamente stabilita in € 180,00 (euro centoottanta/00), ferma restando la possibilità di GLOBAL PREMIUM di risolvere il contratto per fatto e colpa del CLIENTE e salvo il maggior danno subito.

Articolo 15. Obblighi delle parti e casi di esclusione della responsabilità

15.1. Affinché la procedura di registrazione del nome a dominio abbia buon fine, il CLIENTE deve fornire dati corretti e veritieri; inoltre il CLIENTE è obbligato ad assicurarsi che il nome a dominio oggetto di richiesta di registrazione rispetti le regole dettate da ogni Registration Authorities (es. caratteri consentiti, lunghezza massima e minima, ecc.)

15.2. Qualora il CLIENTE richieda la registrazione di un nome a dominio non valido, la richiesta verrà rifiutata ed il CLIENTE stesso dovrà fornire il nome di un dominio valido entro e non oltre 30 (trenta) giorni dalla data della prima richiesta di

registrazione, pena la perdita della somma versata a titolo di corrispettivo per il servizio reso da GLOBAL PREMIUM. In caso di richiesta di registrazione di un nome a dominio con estensione diversa da (.it), qualora il dominio risulti in stato di blocco, qualunque ne sia la causa, non sarà possibile procedere con la registrazione, pertanto il CLIENTE dovrà necessariamente richiedere la registrazione di un altro nome a dominio entro e non oltre 30 (trenta) giorni dalla data della prima richiesta di registrazione, pena la perdita della somma versata a titolo di corrispettivo per il servizio reso da GLOBAL PREMIUM.

15.3. Il CLIENTE da atto di essere stato informato che il dominio registrato resta attivo 12 (dodici) mesi dalla data di registrazione ufficiale e necessità di rinnovo annuale. Il CLIENTE dichiara di essere stato informato che, in alcuni casi, il mancato rinnovo annuale alla scadenza comporta l'impossibilità di riacquistare successivamente il medesimo dominio. Per queste ragioni, è fatto obbligo al CLIENTE di procedere annualmente, a sue spese, al rinnovo della registrazione posto che, in difetto, GLOBAL PREMIUM non potrà farsi carico di tale adempimento ed il dominio non sarà rinnovato. In tutti questi casi il CLIENTE ritiene, sin da ora, GLOBAL PREMIUM sollevata da qualsivoglia responsabilità a riguardo.

15.4. GLOBAL PREMIUM non è responsabile e non può in nessun caso farsi carico della risoluzione delle eventuali controversie che dovessero insorgere tra il CLIENTE e soggetti terzi in ordine alla registrazione di un nome a dominio, così come non può ritenersi responsabile delle conseguenze connesse alle modifiche che le Registration Authorities intendessero apportare alle procedure di registrazione o alle relative regole di Naming-

Titolo V

- Sviluppo informatico e grafico -

(siti web, software, e-commerce, applicazioni, gaming, grafiche)

Articolo 16. Oggetto del contratto

16.1. GLOBAL PREMIUM offre, dietro corrispettivo, attività di sviluppo informatico e grafico per siti web, software, e-commerce, applicazioni, gaming e grafiche in conformità delle specifiche tecniche indicate dal CLIENTE. GLOBAL PREMIUM svolgerà la sua attività in assoluta autonomia operativa, senza vincoli di orario e di presenza, senza dover sottostare ad alcun potere gerarchico e disciplinare da parte del CLIENTE.

Articolo 17. Corrispettivi, modalità di pagamento e fatturazione

17.1. I corrispettivi, le modalità di pagamento come anche quelle di fatturazione sono riportate nel relativo MODULO D'ORDINE e nell'allegato PREVENTIVO. L'importo pattuito a titolo di corrispettivo potrà subire variazioni in corso del servizio; in tal caso, il CLIENTE avrà la facoltà di non accettare tale variazione e di recedere dal contratto. Salvo diversa pattuizione, il pagamento da parte del CLIENTE dei servizi erogati da GLOBAL PREMIUM non è mai assoggettato ad una valutazione in termini di performance e/o di risultati raggiunti. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, il CLIENTE dovrà corrispondere a GLOBAL PREMIUM gli interessi di mora ai sensi del D.Lgs. n. 231/2002. In caso di ritardato o mancato pagamento da parte del CLIENTE dei corrispettivi dovuti, GLOBAL PREMIUM si riserva la facoltà di sospendere i servizi e di riattivarli solo a seguito del pagamento da parte

del CLIENTE e la corresponsione di una somma aggiuntiva, a titolo di spese per la procedura tecnica di ripristino e riattivazione del servizio, forfettariamente stabilita in € 300,00 (euro trecento/00), ferma restando la possibilità di GLOBAL PREMIUM di risolvere il contratto per fatto e colpa del CLIENTE e salvo il maggior danno subito.

17.2. Una volta approvato dal CLIENTE il wireframe e/o il layout e/o la grafica, GLOBAL PREMIUM svilupperà il progetto commissionato- gli e da tale momento, pur avendo il CLIENTE la facoltà di richiedere modifiche al progetto, tali interventi avranno un costo aggiuntivo di € 60,00 (euro sessanta/00) oltre IVA per ora o frazione di ora.

Articolo 18. Fornitura del materiale e/o della documentazione e garanzie

18.1. Il CLIENTE fornirà a GLOBAL PREMIUM, tramite raccomandata A/R o a mezzo pec nel termine di n. 5 (cinque) giorni dalla sottoscrizione del MODULO D'ORDINE, il materiale e/o la documentazione necessaria per lo sviluppo del progetto, garantendo nel contempo la titolarità ed originalità del materiale e/o della documentazione fornita, che non deve violare in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi, norme imperative, l'ordine pubblico o il buon costume e disposizioni di legge in generale. La completezza del materiale e/o della documentazione fornito dal CLIENTE sarà comprovata dalle parti a mezzo pec.

18.2. Il CLIENTE si obbliga, sin da ora, a manlevare, garantire e tenere indenne GLOBAL PREMIUM ed i suoi eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità e/o richiesta di risarcimento dei danni avanzata da terzi, derivante dalla violazione dell'obbligo di cui al precedente punto 18.1..

18.3. Qualora il CLIENTE non fornisca a GLOBAL PREMIUM le specifiche tecniche o i requisiti funzionali per lo sviluppo del progetto commissionato, GLOBAL PREMIUM è autorizzata, sin da ora, ad effettuare una propria valutazione dei requisiti necessari basandosi unicamente sul materiale e/o documentazione forniti dal CLIENTE. In tal caso, sin da ora, il CLIENTE: (i) autorizza GLOBAL PREMIUM a sviluppare il progetto senza dover necessariamente informare il CLIENTE sui requisiti funzionali individuati; (ii) accetta espressamente i requisiti funzionali individuati da GLOBAL PREMIUM; (iii) rinuncia ad avanzare eventuali contestazioni nei confronti di GLOBAL PREMIUM ritenendola esente da qualsivoglia responsabilità a riguardo.

Articolo 19. Termini di consegna

19.1. GLOBAL PREMIUM si impegna a sviluppare il progetto e consegnarlo al CLIENTE nel termine indicato nel relativo MODULO D'ORDINE decorrente dall'avvenuta fornitura del materiale e/o documentazione necessaria di cui al precedente articolo 18 e dall'avvenuto pagamento del corrispettivo in acconto così come indicato nel relativo MODULO D'ORDINE.

19.2. Le parti convengono espressamente che l'adempimento degli obblighi di fornitura del materiale e di pagamento del corrispettivo in acconto hanno carattere essenziale ai fini della decorrenza del termine di consegna; per cui in caso di mancato rispetto degli stessi il termine di consegna non decorrerà e GLOBAL PREMIUM, in caso di perdurante inadempimento, avrà facoltà di risolvere il presente contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c., salvo il risarcimento del danno.

19.3. Nel caso in cui l'attività di sviluppo del progetto non possa svolgersi e concludersi secondo i termini indicati a causa di comprovate ed imprevedibili

ragioni tecniche di carattere oggettivo, GLOBAL PREMIUM è tenuta a comunicare tempestivamente al CLIENTE i motivi e l'entità del ritardo. L'entità del ritardo deve comunque essere congrua rispetto ai motivi adottati. Articolo 20. Variazioni in corso d'opera

20.1. Ove in corso d'opera il CLIENTE dovesse chiedere a GLOBAL PREMIUM di apportare modifiche al progetto e tali modifiche dovessero determinare un aggravio di spesa pari o superiore al 10% dei costi preventivati, GLOBAL PREMIUM avrà diritto ad un compenso per i maggiori lavori eseguiti il cui importo sarà previamente stabilito dalle parti.

20.2. Ove in corso d'opera il CLIENTE dovesse chiedere a GLOBAL PREMIUM di apportare modifiche al progetto del Sistema e tali modifiche dovessero determinare un aggravio di spesa pari o superiore al 30% dei costi preventivati, GLOBAL PREMIUM avrà facoltà di recedere dal presente contratto e, in tal caso, a quest'ultima spetterà un compenso per l'opera già svolta.

20.3. In ogni caso, le eventuali modifiche richieste in corso d'opera dal CLIENTE saranno valide esclusivamente se formulate per iscritto e trasmesse a mezzo raccomandata A/R o a mezzo pec, non saranno perciò accettate richieste pervenute tramite telefono, posta elettronica ordinaria, sms o altro sistema di messaggistica, o qualsiasi altro sistema di comunicazione.

20.4. Ove in corso d'opera si verificassero cause esterne, derivanti dal costante mutamento del mercato I.C.T. e delle sue politiche (quali a titolo di esemplificativo e non esaustivo: le caratteristiche e i permessi sui dispositivi mobili o hardware realizzati da TERZE PARTI), che impedissero l'effettivo ed efficace sviluppo del progetto commissionato, GLOBAL PREMIUM avrà diritto ad ottenere un ulteriore compenso per la realizzazione degli interventi ritenuti necessari a risolvere la problematica riscontrata, fermo restando il diritto delle parti di recedere dal contratto previo pagamento a GLOBAL PREMIUM di un equo indennizzo

Articolo 21. Verifica finale e garanzie

21.1. Il CLIENTE avrà l'obbligo verificare la conformità del progetto entro il termine di n. 15 (quindici) dell'avvenuta consegna, decorso inutilmente il quale il progetto si intenderà accettato.

21.2. Se il CLIENTE dovesse ricevere senza riserve la consegna del progetto, questo si considera accettato ancorché il CLIENTE non abbia provveduto alla verifica.

21.3. Per i primi 30 (trenta) giorni decorrenti dalla consegna del progetto, GLOBAL PREMIUM garantisce al CLIENTE un servizio di assistenza, con i metodi e le tempistiche che la stessa individuerà di volta in volta, per la correzione degli eventuali bugs riscontrati nel Sistema. Detta garanzia è estesa a n. 1 (uno) anni sui soli bugs bloccanti.

21.4. Sono esclusi dalla garanzia tutti quei bugs dovuti a variazioni, elementi,

prodotti o servizi realizzati da TERZE PARTI. 21.5. Qualsiasi intervento del CLIENTE sul progetto sviluppato da GLOBAL PREMIUM (ad esempio: interventi sul codice di un sito web) fa decadere automaticamente il CLIENTE dalla garanzia ed esclude qualsivoglia responsabilità di GLOBAL PREMIUM su eventuali malfunzionamenti del sito web.

Articolo 22. Proprietà intellettuale e titolarità del c.d. "Codice sorgente"

22.1. Le parti convengono che GLOBAL PREMIUM detiene la proprietà intellettuale e materiale del progetto sviluppato per il CLIENTE, per cui tutti i diritti di

utilizzazione economica del progetto (anche ai sensi della legge n. 633 del 1941 e/ o di ogni vigente disposizione di legge in materia) rimarranno di esclusiva proprietà di GLOBAL PREMIUM.

22.2. Le parti convengono, altresì, che resterà in capo a GLOBAL PREMIUM qualsivoglia diritto relativo ai concetti, le idee, il know-how, le competenze e le metodologie di lavoro che dovessero emergere o essere elaborate nel corso dell'esecuzione del presente incarico e ciò anche qualora le stesse dovessero concretizzarsi in invenzioni, scoperte o miglioramenti, con la conseguenza che eventuali diritti rimarranno comunque in capo a GLOBAL PREMIUM.

22.3. GLOBAL PREMIUM trasferisce al CLIENTE il solo diritto all'utilizzo del progetto in versione c.d. "codice oggetto" mentre il c.d. "codice sorgente" rimarrà nella piena ed esclusiva disponibilità di GLOBAL PREMIUM, che conserverà in capo a sé la titolarità di ogni diritto connesso allo sfruttamento commerciale del progetto e delle eventuali modifiche ed estensioni che svilupperà in autonomia.

Articolo 23 Obblighi delle parti e casi di esclusione di responsabilità

23.1. E' fatto obbligo al CLIENTE DI non modificare il codice, il front end o il back end, le configurazioni server e/o i contenuti dei SERVIZI realizzati da GLOBAL PREMIUM pena la perdita di qualsivoglia garanzia sui SERVIZI erogati.

23.2. In caso di violazione da parte del CLIENTE della disposizione di cui al precedente punto 23.1. o, comunque, in tutti i casi in cui il CLIENTE dovesse effettuare modifiche al codice, al front end o al back end, alle configurazioni server e/o ai contenuti dei SERVIZI realizzati da GLOBAL PREMIUM, nessuna responsabilità potrà essere addebitata a GLOBAL PREMIUM ed il CLIENTE non avrà nulla a pretendere da quest'ultima.

23.3. Qualora il CLIENTE, a seguito della di violazione della disposizione di cui al precedente punto 23.1., intendesse ottenere il ripristino dello stato precedente al suo intervento, dovrà corrispondere a GLOBAL PREMIUM un corrispettivo di € 60,00 (euro sessanta/00) oltre IVA per ora o frazione di ora.

Titolo VI

- Realizzazione di contenuti -

Articolo 24. Oggetto del contratto

24.1. GLOBAL PREMIUM offre, dietro corrispettivo, servizi di realizzazione contenuti per siti web, software e social network, in conformità delle specifiche tecniche indicate dal CLIENTE. GLOBAL PREMIUM svolgerà la sua attività in assoluta autonomia operativa, senza vincoli di orario e di presenza, senza dover sottostare ad alcun potere gerarchico e disciplinare da parte del CLIENTE.

Articolo 25. Corrispettivi, modalità di pagamento e fatturazione

25.1. I corrispettivi, le modalità di pagamento come anche quelle di fatturazione sono riportate nel relativo MODULO D'ORDINE e nell'allegato PREVENTIVO. L'importo pattuito a titolo di corrispettivo potrà subire variazioni in corso del servizio; in tal caso, il CLIENTE avrà la facoltà di non accettare tale variazione e di recedere dal contratto. Salvo diversa pattuizione, il pagamento da parte del CLIENTE dei servizi erogati da GLOBAL PREMIUM non è mai assoggettato ad una valutazione in termini di performance e/o di risultati raggiunti. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, il CLIENTE dovrà corrispondere a GLOBAL PREMIUM gli interessi di mora ai sensi del D.Lgs. n. 231/2002. In caso di ritardato o mancato pagamento

da parte del CLIENTE dei corrispettivi dovuti, GLOBAL PREMIUM si riserva la facoltà di sospendere i servizi e di riattivarli solo a seguito del pagamento da parte del CLIENTE e la corresponsione di una somma aggiuntiva, a titolo di spese per la procedura tecnica di ripristino e riattivazione del servizio, forfettariamente stabilita in € 180,00 (euro centoottanta/00), ferma restando la possibilità di GLOBAL PREMIUM di risolvere il contratto per fatto e colpa del CLIENTE e salvo il maggior danno subito.

25.2. Una volta pubblicati i contenuti, qualsiasi richiesta del CLIENTE volta ad ottenere la modifica degli stessi avrà un costo di € 60,00 (euro sessanta/00) oltre IVA per ora o frazione di ora.

Articolo 26. Obblighi delle parti e casi di esclusione di responsabilità

26.1. Il CLIENTE fornirà a GLOBAL PREMIUM, tramite raccomandata A/R o a mezzo pec nel termine di n. 5 (cinque) giorni dalla sottoscrizione del MODULO D'ORDINE, il materiale e/o la documentazione necessaria per la realizzazione dei contenuti, garantendo nel contempo la titolarità ed originalità del materiale e/o della documentazione fornita, che non deve violare in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi, norme imperative, l'ordine pubblico o il buon costume e disposizioni di legge in generale. La completezza del materiale e/o della documentazione fornita dal CLIENTE sarà comprovata dalle parti a mezzo pec.

26.2. Il CLIENTE si obbliga, sin da ora, a manlevare, garantire e tenere indenne GLOBAL PREMIUM ed i suoi eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità e/o richiesta di risarcimento dei danni avanzata da terzi, derivante dalla violazione dell'obbligo di cui al precedente punto 26.1..

26.3. Il CLIENTE è l'esclusivo responsabile dei contenuti, della loro veridicità e rispondenza alla normativa vigente, della correttezza delle parole chiave, per cui, in caso di violazione del predetto obbligo, è tenuto a contattare tempestivamente GLOBAL PREMIUM entro e non oltre le 8 (otto) ore dalla pubblicazione delle inserzioni, fermo restando che il CLIENTE esonera GLOBAL PREMIUM da qualsivoglia responsabilità a riguardo e in special modo per quelle inserzioni non segnalate dal CLIENTE entro le 8 (otto) ore successive alla loro pubblicazione. In caso di accertata responsabilità di GLOBAL PREMIUM, l'eventuale risarcimento riguarderà il danno eventualmente generato nelle sole 8 (otto) ore dalla pubblicazione dell'inserzione.

26.4. Qualora il CLIENTE non fornisca a GLOBAL PREMIUM le specifiche tecniche per la realizzazione dei contenuti, GLOBAL PREMIUM è autorizzata, sin da ora, a realizzare autonomamente gli stessi basandosi unicamente sul materiale e/o documentazione forniti dal CLIENTE. In tal caso, il CLIENTE si obbliga a: (i) effettuare, entro 24 (ventiquattro) ore successive alla loro pubblicazione, una verifica sulla correttezza e l'idoneità dei contenuti; (ii) avvisare prontamente GLOBAL PREMIUM della presenza di eventuali errori e/o inesattezze nei contenuti pubblicati specificando le modifiche che riterrà necessario apportare ai contenuti stessi. 26.5. L'acquisto o la produzione di foto e/o video è ad esclusivo carico del CLIENTE. GLOBAL PREMIUM può occuparsi, per conto del CLIENTE, della selezione o della produzione di immagini e/o video previa corresponsione di un compenso aggiuntivo, che sarà oggetto di separata pattuizione tra le parti.

26.6. Contenuti quali privacy policy, cookie policy, condizioni generali, credits e quant'altro concerne la sfera legale devono essere prodotti dal CLIENTE e non

saranno in nessun caso di competenza di GLOBAL PREMIUM. Nel caso in cui venga richiesto, GLOBAL PREMIUM potrà occuparsi della loro semplice pubblicazione senza assumere alcuna responsabilità a riguardo.

Titolo VII

- SEO “Search Engine Optimization” -

Articolo 27. Oggetto del contratto

27.1. GLOBAL PREMIUM eroga, dietro corrispettivo, il servizio di ottimizzazione SEO mediante: (i) l’inserimento, in via autonoma in base agli ultimi studi e cambiamenti in materia, del SEO e dei tag description in tutte o alcune delle pagine del sito web del CLIENTE; (ii) l’invio al CLIENTE di un report periodico sull’andamento dell’attività di SEO e sul posizionamento del sito web sui motori di ricerca. Ulteriori e più specifiche attività da parte di GLOBAL PREMIUM potranno essere richieste dal CLIENTE nel MODULO D’ORDINE alle condizioni economiche stabilite da GLOBAL PREMIUM. GLOBAL PREMIUM svolgerà la sua attività in assoluta autonomia operativa, senza vincoli di orario e di presenza, senza dover sottostare ad alcun potere gerarchico e disciplinare da parte del CLIENTE. 27.2. Il CLIENTE può comunicare a GLOBAL PREMIUM una lista di parole chiave (massimo 5) con le quali desidera essere posizionato. In tutti i casi GLOBAL PREMIUM selezionerà, in maniera autonoma, le parole chiave che riterrà più opportune, basando la sua scelta non solo sulle preferenze del CLIENTE o semplicemente sui volumi di traffico, ma anche sulla loro competitività, facilità di posizionamento e precisione (ad esempio verranno evitate chiavi di ricerca troppo generiche e a 1 o 2 sole parole). Le parole chiave verranno in tutti i casi mostrate al CLIENTE, che avrà la facoltà di richiedere modifiche. Gli interventi di modifica alle parole chiave sono inclusi nel prezzo nel caso di SEO in modalità “abbonamento” mentre saranno fatturati al costo di € 60,00 (euro sessanta/00) oltre IVA per ora o frazione di ora nel caso di SEO in sola modalità “start up”.

27.3. Salvo diversa indicazione del CLIENTE, GLOBAL PREMIUM svolgerà l’attività di SEO utilizzando metodi e strategie che rappresentano parte del proprio know-how aziendale, che non verranno in alcun caso comunicate al CLIENTE. Salvo diversa indicazione del CLIENTE, l’attività di SEO sarà realizzata in lingua italiana, quindi i tag description e le parole chiave saranno utilizzati da GLOBAL PREMIUM solo in lingua italiana. Il CLIENTE potrà chiedere lo sviluppo di ulteriori campagne in altre lingue previa quotazione economica da parte di GLOBAL PREMIUM.

Articolo 28. Durata del contratto

28.1. GLOBAL PREMIUM eroga il servizio di ottimizzazione SEO sia in modalità “abbonamento” che in modalità “start up”.

28.2. La modalità “abbonamento” può essere sottoscritta per la durata di mesi 12 (docici), di mesi 24 (ventiquattro) o di mesi 36 (trentasei) tacitamente e automaticamente rinnovabile alla scadenza, per la medesima durata e così di anno in anno, salvo disdetta da parte del CLIENTE da inviare a GLOBAL PREMIUM, a mezzo pec o raccomandata A/R, almeno 30 (trenta) giorni prima della naturale scadenza del contratto. La modalità “start up” prevede lo sviluppo del SEO con attività una tantum che verranno sviluppate entro 30 (trenta) giorni dall’avvio e non prevedono report o ulteriori azioni post consegna (fatto salvo diversi accordi).

Articolo 29. Corrispettivi, modalità di pagamento e fatturazione

29.1. I corrispettivi, le modalità di pagamento come anche la fatturazione sono riportati nel relativo MODULO D'ORDINE e nell'allegato PREVENTIVO. L'importo pattuito a titolo di corrispettivo potrà subire variazioni in corso del servizio; in tal caso, il CLIENTE avrà la facoltà di non accettare tale variazione e di recedere dal contratto. Salvo diversa pattuizione, il pagamento da parte del CLIENTE dei servizi erogati da GLOBAL PREMIUM non è mai assoggettato ad una valutazione in termini di performance e/o di risultati raggiunti. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, il CLIENTE dovrà corrispondere a GLOBAL PREMIUM gli interessi di mora ai sensi del D.Lgs. n. 231/2002. In caso di ritardato o mancato pagamento da parte del CLIENTE dei corrispettivi dovuti, GLOBAL PREMIUM si riserva la facoltà di sospendere i servizi e di riattivarli solo a seguito del pagamento da parte del CLIENTE e la corresponsione di una somma aggiuntiva, a titolo di spese per la procedura tecnica di ripristino e riattivazione del servizio, forfettariamente stabilita in € 500,00 (euro cinquecento/00), ferma restando la possibilità di GLOBAL PREMIUM di risolvere il contratto per fatto e colpa del CLIENTE e salvo il maggior danno subito.

Articolo 30. Obblighi delle parti e casi di esclusione della responsabilità

30.1. Qualora il CLIENTE ritenga di avere posizioni già acquisite sui motori di ricerca prima dell'intervento di GLOBAL PREMIUM, il medesimo è tenuto a fornire a quest'ultima, a mezzo pec o raccomandata A/R, la lista delle posizioni ottenute per ciascuna parola chiave e per ciascun motore di ricerca. Nel caso in cui il CLIENTE non comunichi a GLOBAL PREMIUM la lista delle posizioni attuali, il sito oggetto dell'attività di SEO sarà da considerarsi non posizionato. In tal caso, il CLIENTE non avrà nulla a pretendere da parte di GLOBAL PREMIUM su posizioni modificate non precedentemente comunicate e dimostrate a GLOBAL PREMIUM.

30.2. E' fatto obbligo al CLIENTE DI non modificare il codice e/o i contenuti delle pagine web indicizzate da GLOBAL PREMIUM sui motori di ricerca.

30.3. In caso di violazione da parte del CLIENTE della disposizione di cui al precedente punto 30.2. o, comunque, in tutti i casi in cui il CLIENTE dovesse effettuare modifiche, al codice e/o ai contenuti delle pagine web indicizzate da GLOBAL PREMIUM, tali da pregiudicare il corretto posizionamento del sito web sui motori di ricerca, nessuna responsabilità potrà essere addebitata a GLOBAL PREMIUM ed il CLIENTE non avrà nulla a pretendere da parte di quest'ultima.

30.4. Qualora il CLIENTE, a seguito della di violazione della disposizione di cui al precedente punto 30.2., intendesse ottenere il ripristino dei tag description e/o dei contenuti necessari al corretto posizionamento del sito web sui motori di ricerca, dovrà corrispondere a GLOBAL PREMIUM un corrispettivo di € 60,00 (euro sessanta/00) oltre IVA per ora o frazione di ora.

30.5. Vista la segretezza degli algoritmi dei motori di ricerca, il mutare delle loro policy e i continui cambiamenti di scenario, in nessun caso GLOBAL PREMIUM garantisce il posizionamento del sito web del CLIENTE nelle prime pagine dei motori di ricerca, né garantisce il posizionamento per tutte le parole chiave suggerite o il superamento di un competitor del CLIENTE o il perdurare delle posizioni acquisite nel tempo, né le tempistiche con cui poter ottenere gli obiettivi a cui il CLIENTE aspira. 30.6. Nel caso in cui il CLIENTE volesse interrompere l'attività di SEO prima della scadenza naturale del contratto o, comunque, nel caso

in cui allo scadere del contratto non intendesse rinnovarlo, GLOBAL PREMIUM avrà il diritto di rimuovere i tag de- scription del SEO dalle singole pagine del sito web del CLIENTE e, da tale momento, non potrà essere più ritenuta responsabile del posizionamento del sito web sui motori di ricerca.

30.7. Nel caso in cui il CLIENTE volesse recedere dal servizio di SEO prima della scadenza naturale del contratto o, comunque, nel caso in cui allo scadere del contratto non intendesse rinnovarlo, ma volesse autonomamente o con altra agenzia continuare l'attività di SEO, GLOBAL PREMIUM avrà il diritto di rimuovere i tag description del SEO dalle singole pagine del sito web del CLIENTE e, da tale momento, GLOBAL PREMIUM non potrà essere più ritenuta responsabile del posizionamento del sito web sui motori di ricerca ed il CLIENTE non potrà fruire e/o disporre delle medesime frasi utilizzate da GLOBAL PREMIUM nei tag description.

Titolo VIII - SEM "Search Engine Marketing" -

Articolo 31. Oggetto del contratto

31.1. GLOBAL PREMIUM eroga, dietro corrispettivo, il servizio di SEM "Search Engine Marketing", che consentono di generare traffico qualificato verso un determinato sito web indicato dal CLIENTE per aumentarne la visibilità. In particolare il CLIENTE paga per ottenere click da parte degli utenti web sulle proprie inserzioni pubblicitarie con conseguente reindirizzamento dell'utente su una determinata pagina di destinazione scelta dal CLIENTE (es. il sito web del CLIENTE). GLOBAL PREMIUM svolgerà la sua attività in assoluta autonomia operativa, senza vincoli di orario e di presenza, senza dover sottostare ad alcun potere gerarchico e disciplinare da parte del CLIENTE.

31.2. L'importo investito dal CLIENTE per la realizzazione delle campagne pubblicitarie sui motori di ricerca si comporrà della realizzazione delle inserzioni, della gestione della campagna e del budget investito sulla piattaforma pubblicitaria, per cui sarà impiegato solo in parte per il budget pubblicitario.

31.3. L'attività di sviluppo della creatività della campagna pubblicitaria non è inclusa nel servizio offerto da GLOBAL PREMIUM, ma rimane a carico del CLIENTE che, qualora intendesse commissionarla a GLOBAL PREMIUM, dovrà riconoscere a questa un compenso aggiuntivo che sarà oggetto di separata pattuizione tra le parti.

Articolo 32. Durata del contratto

32.1. GLOBAL PREMIUM eroga il servizio di SEM in modalità "abbonamento" per la durata di mesi 3 (tre), di mesi 6 (sei) o di mesi 12 (dodici) tacitamente e automaticamente rinnovabile alla scadenza, per la medesima durata e così di anno in anno, salvo disdetta da parte del CLIENTE da inviare a GLOBAL PREMIUM, a mezzo pec o raccomandata A/R, almeno 30 (trenta) giorni prima della naturale scadenza del contratto.

Articolo 33. Corrispettivi, modalità di pagamento e fatturazione

33.1. I corrispettivi, le modalità di pagamento come anche la fatturazione sono riportati nel relativo MODULO D'ORDINE e nell'allegato PREVENTIVO. L'importo pattuito a titolo di corrispettivo potrà subire variazioni in corso del servizio; in tal caso, il CLIENTE avrà la facoltà di non accettare tale variazione e di recedere dal contratto. Salvo diversa pattuizione, il paga- mento da parte del CLIENTE dei

servizi erogati da GLOBAL PREMIUM non è mai assoggettato ad una valutazione in termini di performance e/o di risultati raggiunti. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, il CLIENTE dovrà corrispondere a GLOBAL PREMIUM gli interessi di mora ai sensi del D.Lgs. n. 231/2002. In caso di ritardato o mancato pagamento da parte del CLIENTE dei corrispettivi dovuti, GLOBAL PREMIUM si riserva la facoltà di sospendere i servizi e di riattivarli solo a seguito del pagamento da parte del CLIENTE e la corresponsione di una somma aggiuntiva, a titolo di spese per la procedura tecnica di ripristino e riattivazione del servizio, forfettariamente stabilita in € 180,00 (euro centoottanta/00), ferma restando la possibilità di GLOBAL PREMIUM di risolvere il contratto per fatto e colpa del CLIENTE e salvo il maggior danno subito.

Articolo 34. Obblighi delle parti e casi di esclusione della responsabilità

34.1. Prima che GLOBAL PREMIUM fornisca il servizio, il CLIENTE deve comunicare a quest'ultima, a mezzo pec o raccomandata A/R, gli obiettivi che intende raggiungere ed eventualmente le parole chiave, le inserzioni, le pagine di destinazione, la lingua degli annunci e quant'altro ritenga necessario per il successo della campagna pubblicitaria. Nel caso in cui il CLIENTE non fornisca alcuna indicazione, GLOBAL PREMIUM opererà le proprie scelte in completa autonomia, seguendo le strategie che riterrà più opportune in linea con il proprio know-how, senza che il CLIENTE possa successivamente avanzare pretese a riguardo nei confronti di GLOBAL PREMIUM. Salvo diversa indicazione da parte del CLIENTE, la campagna pubblicitaria sarà realizzata da GLOBAL PREMIUM solo in lingua italiana.

34.2. GLOBAL PREMIUM non è tenuta a mostrare al CLIENTE la metodologia di svolgimento del servizio e, in particolar modo, dei i settaggi degli account ivi comprese le logiche di budget e offerta, che sono frutto del know-how acquisito da GLOBAL PREMIUM.

34.3. Qualora il CLIENTE ritenesse di voler mantenere e/o utilizzare per le campagne pubblicitarie gestite da GLOBAL PREMIUM eventuali best practice e settaggi specifici (es. parole chiave, costo per click, budget, ecc.) deve comunicarlo, a mezzo pec o raccomandata A/R, a GLOBAL PREMIUM prima che questa fornisca il servizio. Nel caso in cui il CLIENTE non comunichi a GLOBAL PREMIUM tali in- formazioni, GLOBAL PREMIUM opererà le proprie scelte in completa autonomia senza che il CLIENTE possa successivamente avanzare pretese a riguardo nei confronti di GLOBAL PREMIUM.

34.4. Il CLIENTE prende atto ed accetta che GLOBAL PREMIUM non garantisce in alcun modo un numero preciso di click sulle inserzioni pubblicitarie e che in nessun caso tali valori potranno essere oggetto di contestazione o richieste risarcitorie e/o indenni- tarie del CLIENTE nei confronti di GLOBAL PREMIUM. Il CLIENTE prende atto altresì che l'importo investito dal medesimo per la realizzazione delle campagne pubblicitarie si comporrà della realizzazione delle inserzioni, della gestione della campagna e del budget investito sulla piattaforma pubblicitaria, per cui sarà impiegato solo in parte per il budget pubblicitario.

34.5. Il CLIENTE è l'esclusivo responsabile dei contenuti delle inserzioni, della loro veridicità e rispondenza alla normativa vigente, della correttezza delle parole chiave, per cui, in caso di violazione del predetto obbligo, è tenuto a contattare tempestivamente GLOBAL PREMIUM entro e non oltre le 8 (otto) ore dalla pubblicazione delle inserzioni, fermo restando che il CLIENTE esonera GLOBAL

PREMIUM da qualsivoglia responsabilità a riguardo e in special modo per quelle inserzioni non segnalate dal CLIENTE entro le 8 (otto) ore successive alla loro pubblicazione. In caso di accertata responsabilità di GLOBAL PREMIUM, l'eventuale risarcimento riguarderà il danno eventualmente generato nelle sole 8 (otto) ore dalla pubblicazione dell'inserzione.

34.6. Il CLIENTE è stato edotto che le piattaforme pubblicitarie utilizzate per le pubblicazioni delle inserzioni (es. Google Adwords) non sono di proprietà di GLOBAL PREMIUM, ma delle rispettive società proprietarie, per cui GLOBAL PREMIUM non è in alcun modo responsabile per qualsiasi decisione in merito alla chiusura di un account, alla mancata pubblicazione di una inserzione e/o di una parola chiave e a qualsiasi altra operazione decisa dalla società proprietaria del canale pubblicitario.

34.7. Nel caso di mancata pubblicazione di inserzioni (ad es. a causa di una parola nell'annuncio precedentemente approvato dal CLIENTE) da parte delle piattaforme pubblicitarie (es. Google Adwords) GLOBAL PREMIUM si riserva la possibilità di modificare l'annuncio, non stravolgendo né il senso né la logica del messaggio dell'inserzione approvato dal CLIENTE, senza richiedere nuova approvazione da parte di quest'ultimo.

34.8. Il CLIENTE dichiara di essere stato edotto ed accettare espressamente che il titolare del concept creativo e delle realizzazioni grafiche e testuali sviluppate è GLOBAL PREMIUM e che, nel caso di interruzione del servizio, non riutilizzerà il materiale realizzato da GLOBAL PREMIUM salvo riconoscere a quest'ultima il pagamento dei diritti per € 5.000,00 (euro cinquemila/00) oltre IVA.

Titolo IX

- Campagne pubblicitarie su siti web e portali - con annunci testuali, animati, statici, video, banner)

Articolo 35. Oggetto del contratto

35.1. GLOBAL PREMIUM realizza, dietro corrispettivo, campagne pubblicitarie on line con il posizionamento di annunci testuali, animati, statici, video e/o con banner su siti web e portali. In particolare il CLIENTE paga per ottenere click o impression (visualizzazioni) da parte degli utenti web sulle proprie inserzioni pubblicitarie con conseguente reindirizzamento dell'utente su una determinata pagina di destinazione scelta dal CLIENTE (es. il sito web del CLIENTE). GLOBAL PREMIUM svolgerà la sua attività in assoluta autonomia operativa, senza vincoli di orario e di presenza, senza dover sottostare ad alcun potere gerarchico e disciplinare da parte del CLIENTE.

35.2. L'importo investito dal CLIENTE per la realizzazione delle campagne pubblicitarie si comporrà della realizzazione delle inserzioni, della gestione della campagna e del budget investito sulla piattaforma pubblicitaria, per cui sarà impiegato solo in parte per il budget pubblicitario.

35.3. L'attività di sviluppo della creatività della campagna pubblicitaria non è inclusa nel servizio offerto da GLOBAL PREMIUM, ma rimane a carico del CLIENTE che, qualora intendesse commissionarla a GLOBAL PREMIUM, dovrà riconoscere a questa un compenso aggiuntivo che sarà oggetto di separata pattuizione tra le parti.

Articolo 36. Durata del contratto

36.1. GLOBAL PREMIUM eroga il servizio di campagna pubblicitaria in modalità “abbonamento” per la durata di mesi 3 (tre), di mesi 6 (sei) o di mesi 12 (dodici) tacitamente e automaticamente rinnovabile alla scadenza, per la medesima durata e così di anno in anno, salvo disdetta da parte del CLIENTE da inviare a GLOBAL PREMIUM, a mezzo pec o raccomandata A/R, almeno 30 (trenta) giorni prima della naturale scadenza del contratto.

Articolo 37. Corrispettivi, modalità di pagamento e fatturazione

37.1. I corrispettivi, le modalità di pagamento come anche la fatturazione sono riportati nel relativo MODULO D'ORDINE e nell'allegato PREVENTIVO. L'importo pattuito a titolo di corrispettivo potrà subire variazioni in corso del servizio; in tal caso, il CLIENTE avrà la facoltà di non accettare tale variazione e di recedere dal contratto. Salvo diversa pattuizione, il pagamento da parte del CLIENTE dei servizi erogati da GLOBAL PREMIUM non è mai assoggettato ad una valutazione in termini di performance e/o di risultati raggiunti. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, il CLIENTE dovrà corrispondere a GLOBAL PREMIUM gli interessi di mora ai sensi del D.Lgs. n. 231/2002. In caso di ritardato o mancato pagamento da parte del CLIENTE dei corrispettivi dovuti, GLOBAL PREMIUM si riserva la facoltà di sospendere i servizi e di riattivarli solo a seguito del pagamento da parte del CLIENTE e la corresponsione di una somma aggiuntiva, a titolo di spese per la procedura tecnica di ripristino e riattivazione del servizio, forfettariamente stabilita in € 180,00 (euro centoottanta/00), ferma restando la possibilità di GLOBAL PREMIUM di risolvere il contratto per fatto e colpa del CLIENTE e salvo il maggior danno subito.

Articolo 38. Obblighi delle parti e casi di esclusione della responsabilità

38.1. Prima che GLOBAL PREMIUM fornisca il servizio, il CLIENTE deve comunicare a quest'ultima, a mezzo pec o raccomandata A/R, gli obiettivi che intende raggiungere ed eventualmente le parole chiave, le inserzioni, le pagine di destinazione, la lingua degli annunci e quant'altro ritenga necessario per il successo della campagna pubblicitaria. Nel caso in cui il CLIENTE non fornisca alcuna indicazione, GLOBAL PREMIUM opererà le proprie scelte in completa autonomia, seguendo le strategie che riterrà più opportune in linea con il proprio know-how, senza che il CLIENTE possa successivamente avanzare pretese a riguardo nei confronti di GLOBAL PREMIUM. Salvo diversa indicazione da parte del CLIENTE, la campagna pubblicitaria sarà realizzata da GLOBAL PREMIUM solo in lingua italiana. Il CLIENTE potrà chiedere lo sviluppo di altre campagne in altre lingue, previa opportuna nuova quotazione economica da parte di GLOBAL PREMIUM. Salvo diversa indicazione, per tutte le inserzioni che prevedono l'uso di immagini e/o video, sarà obbligo del CLIENTE fornire detto materiale, in caso contrario GLOBAL PREMIUM potrà fornirlo al costo aggiuntivo di € 60,00 (euro sessanta/00) oltre IVA per ora o frazione di ora per gli annunci grafici statici e animati oppure ad un costo che andrà preventivato per le inserzioni video.

38.2. GLOBAL PREMIUM non è tenuta a mostrare al CLIENTE la metodologia di svolgimento del servizio e, in particolar modo, dei i settaggi degli account ivi comprese le logiche di budget e offerta, che sono frutto del know-how acquisito da GLOBAL PREMIUM.

38.3. Qualora il CLIENTE ritenesse di voler mantenere e/o utilizzare per le campagne pubblicitarie gestite da GLOBAL PREMIUM eventuali best practice e settaggi specifici (es. immagini, costo per click, budget, ecc.) deve comunicarlo, a mezzo pec o rac- comandata A/R, a GLOBAL PREMIUM prima che questa fornisca il servizio. Nel caso in cui il CLIENTE non comunichi a GLOBAL PREMIUM tali informazioni, quest'ultima opererà le proprie scelte in completa autonomia senza che il CLIENTE possa successivamente avanzare pretese a riguardo nei confronti di GLOBAL PREMIUM.

38.4. Il CLIENTE prende atto ed accetta che GLOBAL PREMIUM non garantisce in alcun modo un numero preciso di click o visualizzazioni delle inserzioni pubblicitarie e che in nessun caso tali valori potranno essere oggetto di contestazione o richieste risarcitore e/o indennitarie del CLIENTE nei confronti di GLOBAL PREMIUM.

38.5. Il CLIENTE è l'esclusivo responsabile dei contenuti delle inserzioni, della loro veridicità e rispondenza alla normativa vigente, della correttezza delle parole chiave, per cui, in caso di violazione del predetto obbligo, è tenuto a contattare tempestivamente GLOBAL PREMIUM entro e non oltre le 8 (otto) ore dalla pubblicazione delle inserzioni, fermo restando che il CLIENTE esonera GLOBAL PREMIUM da qualsivoglia responsabilità a riguardo e in special modo per quelle inserzioni non segnalate dal CLIENTE entro le 8 (otto) ore successive alla loro pubblicazione. In caso di accertata responsabilità di GLOBAL PREMIUM, l'eventuale risarcimento riguarderà il danno eventualmente generato nelle sole 8 (otto) ore dalla pubblicazione dell'inserzione.

38.6. Il CLIENTE è stato edotto che le piattaforme pubblicitarie utilizzate per le pubblicazioni delle inserzioni (es. Google Adwords) non sono di proprietà di GLOBAL PREMIUM, ma delle rispettive società proprietarie, per cui GLOBAL PREMIUM non è in alcun modo responsabile per qualsiasi decisione in merito alla chiusura di un account, alla mancata pubblicazione di una inserzione e/o di una parola chiave e a qualsiasi altra operazione decisa dalla società proprietaria del canale pubblicitario.

38.7. Nel caso di mancata pubblicazione di inserzioni (ad es. a causa di un'immagine nell'annuncio precedentemente approvato dal CLIENTE) da parte delle piattaforme pubblicitarie (es. Google Adwords) GLOBAL PREMIUM si riserva la possibilità di modificare l'annuncio, non stravolgendo né il senso né la logica del messaggio dell'inserzione approvato dal CLIENTE, senza richiedere nuova approvazione da parte di quest'ultimo.

8.8. Il CLIENTE dichiara di essere stato edotto ed accettare espressamente che il titolare del concept creativo e delle realizzazioni grafiche e testuali sviluppate è GLOBAL PREMIUM e che, nel caso di interruzione del servizio, non riutilizzerà il materiale

realizzato da GLOBAL PREMIUM salvo riconoscere a quest'ultima il pagamento dei diritti per € 5.000,00 (euro cinquemila/00) oltre IVA.

Titolo X

- Social Media Management, Content Management e Campagne pubblicitarie sui social network -

Articolo 39. Oggetto del contratto

39.1. GLOBAL PREMIUM eroga, dietro corrispettivo, servizi di Social Media Management, Content Management e Campagne pubblicitarie sui social network. GLOBAL PREMIUM svolgerà la sua attività in assoluta autonomia operativa, senza vincoli di orario e di presenza, senza dover sottostare ad alcun potere gerarchico e disciplinare da parte del CLIENTE.

39.2. L'importo investito dal CLIENTE per la realizzazione delle campagne pubblicitarie sui social network si comporrà della realizzazione delle inserzioni, della gestione della campagna e del budget investito sulla piattaforma pubblicitaria (es. Twitter Ads, Facebook Ads, ecc.), per cui sarà impiegato solo in parte per il budget pubblicitario.

39.3. GLOBAL PREMIUM non è tenuta a mostrare al CLIENTE la metodologia di svolgimento del servizio e, in particolar modo, dei settaggi degli account ivi comprese le logiche di budget e offerta, che sono frutto del know-how acquisito da GLOBAL PREMIUM.

39.4. Il CLIENTE prende atto ed accetta che GLOBAL PREMIUM non garantisce in alcun modo un numero preciso di visualizzazioni dei contenuti pubblicati e/o delle inserzioni pubblicitarie e che in nessun caso tali valori potranno essere oggetto di contestazione o richieste risarcitorie e/o indennitarie del CLIENTE nei confronti di GLOBAL PREMIUM.

39.5. L'attività di sviluppo della creatività della campagna pubblicitaria non è inclusa nel servizio offerto da GLOBAL PREMIUM, ma rimane a carico del CLIENTE che, qualora intendesse commissionarla a GLOBAL PREMIUM, dovrà riconoscere a questa un compenso aggiuntivo che sarà oggetto di separata pattuizione tra le parti.

Articolo 40. Durata del contratto

40.1. GLOBAL PREMIUM eroga il servizio di Social Media Management e Content Management per campagne pubblicitarie sui social network in modalità "abbonamento" per la durata di mesi 12 (dodici), di mesi 24 (ventiquattro) o di mesi 36 (trentasei) tacitamente e automaticamente rinnovabile alla scadenza, per la medesima durata e così di anno in anno, salvo disdetta da parte del CLIENTE da inviare a GLOBAL PREMIUM, a mezzo pec o raccomandata A/R, almeno 30 (trenta) giorni prima della naturale scadenza del contratto.

Articolo 41. Corrispettivi, modalità di pagamento e fatturazione

41.1. I corrispettivi, le modalità di pagamento come anche la fatturazione sono riportati nel relativo MODULO D'ORDINE e nell'allegato PREVENTIVO. L'importo pattuito a titolo di corrispettivo potrà subire variazioni in corso del servizio; in tal caso, il CLIENTE avrà la facoltà di non accettare tale variazione e di recedere dal contratto. Salvo diversa pattuizione, il pagamento da parte del CLIENTE dei servizi erogati da GLOBAL PREMIUM non è mai assoggettato ad una valutazione in termini di performance e/o di risultati raggiunti. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, il CLIENTE dovrà corrispondere a GLOBAL PREMIUM gli interessi

di mora ai sensi del D.Lgs. n. 231/2002. In caso di ritardato o mancato pagamento da parte del CLIENTE dei corrispettivi dovuti, GLOBAL PREMIUM si riserva la facoltà di sospendere i servizi e di riattivarli solo a seguito del pagamento da parte del CLIENTE e la corresponsione di una somma aggiuntiva, a titolo di ripristino, forfettariamente stabilita in €500 (euro cin- quecento/00), ferma restando la possibilità di GLOBAL PREMIUM di risolvere il contratto per fatto e colpa del CLIENTE e salvo il maggior danno subito.

Articolo 42. Obblighi delle parti e casi di esclusione della responsabilità

42.1. Prima che GLOBAL PREMIUM fornisca il servizio, il CLIENTE deve comunicare a quest'ultima, a mezzo pec o raccomandata A/R, eventuali preferenze del piano editoriale, risultati fino a quel momento ottenuti e da salvaguardare, contenuti e informa- zioni da non pubblicare e quant'altro ritenga necessario per il successo della campagna pubblicitaria. Nel caso in cui il CLIENTE non fornisca alcuna indicazione, le parti convengono che non ci sono preferenze da parte del CLIENTE in merito al piano editoriale, che non ci sono contenuti e informazioni che il CLIENTE non vuole che vengano pubblicate, che non sussistono risultati fino a quel momento ottenuti dal CLIENTE e che potrebbero andare perduti.

42.2. L'acquisto o la produzione di foto e/o video è ad esclusivo carico del CLIENTE. GLOBAL PREMIUM può occuparsi, per conto del CLIENTE, della selezione o della produzione di immagini e/o video previa corresponsione di un compenso aggiuntivo, che sarà oggetto di separata pattuizione tra le parti.

42.3. Il CLIENTE conferisce a GLOBAL PREMIUM le credenziali di accesso per la gestione dei suoi canali social (es. Twitter, Facebook, ecc.) restandone il principale amministratore dell'account. Salvo diversamente indicato, l'accordo per la gestione dei so- cial prevede che GLOBAL PREMIUM prenda in gestione un solo canale social del CLIENTE (es. Twitter, Facebook, ecc.) e un solo ac- count (qualora il CLIENTE ne avesse più di uno per lo stesso canale social).

42.4. Sul CLIENTE grava l'obbligo di verificare l'operato di GLOBAL PREMIUM in merito alla gestione dei suoi canali social e alla pubblicazione di contenuti per suo conto, essendo titolare degli account ed avendo le relative credenziali di accesso e le competenze tecniche per apportare modifiche o rimuovere contenuti che possa ritenere dannosi.

42.5. I contenuti da pubblicare (es. post, tweet, inserzioni, ecc.) saranno comunicati o resi accessibili al CLIENTE diretta- mente tramite account del CLIENTE stesso e/ o comunicate al CLIENTE tra le 72 (settantadue) e le 48 (quarantotto) ore pri- ma della loro pubblicazione. Il CLIENTE avrà l'obbligo di proporre eventuali modifiche ai contenuti fino a 24 (ventiquattro) ore prima della loro pubblicazione. Spirato detto termine GLOBAL PREMIUM non garantisce che eventuali richieste di intervento e/o modifica saranno realizzati nei tempi di pubblicazione previsti ed il CLIENTE esonera GLOBAL PREMIUM da ogni responsabilità a riguardo.

42.6. Una volta pubblicato il contenuto, al CLIENTE è riconosciuta la facoltà di richiederne la rimozione o la modifica, purché la richiesta avvenga entro 8 (otto) ore dalla pubblicazione del contenuto e, in tal caso, GLOBAL PREMIUM avrà il diritto di effettuare l'intervento entro 2 (due) giorni lavorativi dalla richiesta. GLOBAL PREMIUM non effettuerà cancellazioni di contenuti precedentemente pubblicati se non previa richiesta del CLIENTE.

Il CLIENTE esonera GLOBAL PREMIUM da qualsivoglia responsabilità rispetto alle pubblicazioni effettuate e in special modo per quelle pubblicazioni non segnalate

entro le 8 (otto) ore successive alla loro pubblicazione. In caso di accertata responsabilità di GLOBAL PREMIUM il risarcimento sarà limitato al danno eventualmente generato nelle sole 8 (otto) ore dalla pubblicazione dei contenuti.

42.7. Nel caso di commenti di utenti sugli account social del CLIENTE gestiti da GLOBAL PREMIUM, quest'ultima si riserva il diritto di intervenire in maniera discrezionale sugli stessi commenti, mediante cancellazione, sospensione o risposta, entro 48 (quarantotto) ore dall'avvenuta segnalazione del commento da parte del CLIENTE o dalla sua individuazione da parte di GLOBAL PREMIUM. Nel caso in cui la risposta da fornire all'utente debba necessariamente essere concordata (es. domande tecniche, critiche relative a casi specifici), GLOBAL PREMIUM attenderà indicazioni da parte del CLIENTE, al fine di ottenere le informazioni necessarie alla redazione della risposta stessa.

42.8. All'interruzione del servizio di gestione dei profili social, il CLIENTE può richiedere a GLOBAL PREMIUM tutto il materiale grafico realizzato (fatto esclusione per i files sorgente che restano di proprietà di GLOBAL PREMIUM) entro e non oltre 15 (quindici) giorni dall'interruzione del servizio. Il CLIENTE è consapevole ed accetta che GLOBAL PREMIUM non è tenuta a conservare copia del detto materiale oltre tale data e che, di conseguenza, decorsi 15 (quindici) giorni dall'interruzione del servizio GLOBAL PREMIUM potrebbe non disporre del materiale richiesto.

42.9. Il CLIENTE è stato edotto che i social network utilizzati per le pubblicazioni non sono di proprietà di GLOBAL PREMIUM, ma delle rispettive società proprietarie, per cui GLOBAL PREMIUM non è in alcun modo responsabile per qualsiasi decisione in merito alla chiusura di un account, alla mancata pubblicazione di un contenuto e/o di una inserzione e a qualsiasi altra operazione decisa dalla società proprietaria del social network.

42.10. Nel caso di mancata pubblicazione di inserzioni (ad es. a causa dell'immagine utilizzata o del testo precedentemente approvati dal CLIENTE) da parte delle piattaforme pubblicitarie (es. Facebook Ads, Twitter Ads, ecc.) GLOBAL PREMIUM si riserva la possibilità di modificare il testo e/o l'immagine, non stravolgendo né il senso né la logica del messaggio dell'inserzione approvato dal CLIENTE, senza richiedere nuova approvazione da parte di quest'ultimo.

42.11. Il CLIENTE dichiara di essere stato edotto ed accettare espressamente che il titolare del concept creativo e delle realizzazioni grafiche e testuali sviluppate è GLOBAL PREMIUM e che, nel caso di interruzione del servizio, non riutilizzerà il materiale realizzato da GLOBAL PREMIUM salvo riconoscere a quest'ultima il pagamento dei diritti per € 5.000,00 (euro cinquemila/00) oltre IVA.

Titolo XI - Consulenza marketing -

Articolo 43. Oggetto del contratto

43.1. GLOBAL PREMIUM eroga, dietro corrispettivo, servizio di consulenza marketing in favore del CLIENTE. GLOBAL PREMIUM svolgerà la sua attività in assoluta autonomia operativa, senza vincoli di orario e di presenza, senza dover sottostare ad alcun potere gerarchico e disciplinare da parte del CLIENTE.

43.2. Il servizio di consulenza marketing si svolgerà presso la sede principale del CLIENTE, per ogni eventuale trasferta sarà obbligo del CLIENTE procedere al

rimborso delle spese sostenute da GLOBAL PREMIUM nella misura forfettariamente individuata per ogni giorno di € 60 (euro sessante/00) se nella città di Roma o in misura proporzionale fino a € 300 (trecento)/00 se fuori dalla città di Roma. Sarà possibile concordare un giorno fisso della settimana per lo svolgimento del servizio, fermo restando che le parti, per vicendevoli esigenze, potranno modificare tale scelta in corso d'opera.

43.3. Il servizio di consulenza marketing si svolgerà di regola, dalle ore 10.00 alle ore 18.30, tuttavia GLOBAL PREMIUM, in base alle proprie disponibilità, potrà svolgere attività anche da remoto in altri orari, previo accordo tra le parti e versamento di un corrispettivo aggiuntivo in favore di GLOBAL PREMIUM. Il numero di ore extra e il relativo corrispettivo aggiuntivo saranno comunicati a consuntivo al CLIENTE a fine di ciascun mese.

43.4. Eventuali report e/o documentazione sull'operato di GLOBAL PREMIUM, qualora richiesti, saranno da quest'ultima redatti durante la giornata lavorativa presso il CLIENTE o, in alternativa, inseriti e fatturati nel monte ore extra. Eventuali richieste di giornate extra rispetto allo standard concordato saranno oggetto di valutazione economica e di disponibilità da parte di GLOBAL PREMIUM. Articolo

44. Durata del contratto

44.1. GLOBAL PREMIUM eroga il servizio di consulenza marketing in modalità "abbonamento" per la durata di mesi 6 (sei), di mesi 12 (dodici) o di mesi 24 (ventiquattro) tacitamente e automaticamente rinnovabile alla scadenza, per la medesima durata e così di anno in anno, salvo disdetta da parte del CLIENTE da inviare a GLOBAL PREMIUM, a mezzo pec o raccomandata A/R, almeno 30 (trenta) giorni prima della naturale scadenza del contratto.

Articolo 45. Corrispettivi, modalità di pagamento e fatturazione

45.1. I corrispettivi, le modalità di pagamento come anche la fatturazione sono riportati nel relativo MODULO D'ORDINE e nell'allegato PREVENTIVO. L'importo pattuito a titolo di corrispettivo potrà subire variazioni in corso del servizio; in tal caso, il CLIENTE avrà la facoltà di non accettare tale variazione e di recedere dal contratto. Salvo diversa pattuizione, il pagamento da parte del CLIENTE dei servizi erogati da GLOBAL PREMIUM non è mai assoggettato ad una valutazione in termini di performance e/o di risultati raggiunti. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, il CLIENTE dovrà corrispondere a GLOBAL PREMIUM gli interessi di mora ai sensi del D.Lgs. n. 231/2002. In caso di ritardato o mancato pagamento da parte del CLIENTE dei corrispettivi dovuti, GLOBAL PREMIUM si riserva la facoltà di sospendere i servizi e di riattivarli solo a seguito del pagamento da parte del CLIENTE e la corresponsione di una somma aggiuntiva, a titolo di spese per la procedura tecnica di ripristino e riattivazione del servizio, forfettariamente stabilita in €300,00 (euro trecento/00), ferma restando la possibilità di GLOBAL PREMIUM di risolvere il contratto per fatto e colpa del CLIENTE e salvo il maggior danno subito.

Articolo 46. Obblighi delle parti

46.1. Il CLIENTE ha l'onere di fornire a GLOBAL PREMIUM: (i) una postazione lavorativa; (ii) un computer; (iii) qualsiasi altro strumento e/o materiale funzionale all'espletamento del servizio.

Titolo XII - 4ward -

Articolo 47. Oggetto del contratto

47.1. GLOBAL PREMIUM eroga, dietro corrispettivo, il servizio "4Ward", che prevede attività di sviluppo, promozione e consulenza in favore del CLIENTE. Il servizio, salvo diversa indicazione, consta delle seguenti attività: (i) nel primo mese GLOBAL PREMIUM fornirà al CLIENTE attività di consulenza marketing (come ad esempio analisi strategica e valutazione delle strategie da intraprendere); (ii) nel secondo mese GLOBAL PREMIUM provvederà alla realizzazione del sito web del CLIENTE; (iii) dal terzo mese in poi GLOBAL PREMIUM si occuperà della gestione social, del servizio SEO, delle modifiche front end del sito web e delle grafiche, di prestare attività di consulenza marketing in favore del CLIENTE. In particolare, Il servizio prevede il rilascio (messa online) del sito web alla fine del secondo mese di contratto. GLOBAL PREMIUM è, sin da ora, esonerata dal rispetto di tale termine qualora la causa del ritardo fosse addebitabile al CLIENTE come in caso di: (i) mancata accettazione da parte del CLIENTE di elementi (testuali, iconici, fotografici, ecc.) che comportino l'impossibilità di mettere online il sito web; (ii) ritardi del CLIENTE nel fornire a GLOBAL PREMIUM informazioni, materiali, ecc.; (iii) mancanza dei testi posto che l'attività di data entry è ad esclusivo carico del CLIENTE; (iv) mancanza di cookie policy o privacy policy; (v) scelte personali del CLIENTE, che comportino l'impossibilità di mettere online il sito web. GLOBAL PREMIUM svolgerà la sua attività in assoluta autonomia operativa, senza vincoli di orario e di presenza, senza dover sottostare ad alcun potere gerarchico e disciplinare da parte del CLIENTE.

47.2. Nell'espletamento della sua attività, al fine di coordinare l'attività svolta e ottimizzare i risultati del progetto, GLOBAL PREMIUM si relazionerà con un referente indicato dal CLIENTE e le relative comunicazioni avverranno, a mezzo e-mail, all'indirizzo fornito dal CLIENTE.

47.3. Nel servizio "4Ward" non sono comprese attività quali riunioni e/o incontri presso la sede del CLIENTE, tuttavia tale servizio è erogabile previo separato accordo tra le parti e corresponsione di un compenso aggiuntivo in favore di GLOBAL PREMIUM.

Articolo 48. Durata del contratto

48.1. GLOBAL PREMIUM eroga il servizio "4Ward" in modalità "abbonamento" la durata di mesi 24 (ventiquattro) tacitamente e automaticamente rinnovabile alla scadenza, per la durata di ulteriori mesi 12 (dodici) e così di anno in anno, salvo disdetta da parte del CLIENTE da inviare a GLOBAL PREMIUM, a mezzo pec o raccomandata A/R, almeno 30 (trenta) giorni prima della naturale scadenza del contratto.

Articolo 49. Corrispettivi, modalità di pagamento e fatturazione

49.1. I corrispettivi, le modalità di pagamento come anche la fatturazione sono riportati nel relativo MODULO D'ORDINE. L'importo pattuito a titolo di corrispettivo potrà subire variazioni in corso del servizio; in tal caso, il CLIENTE avrà la facoltà di non accettare tale variazione e di recedere dal contratto. Salvo diversa pattuizione, il pagamento da parte del CLIENTE dei servizi erogati da GLOBAL PREMIUM non è mai assoggettato ad una valutazione in termini di performance e/o di risultati raggiunti. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, il CLIENTE dovrà

corrispondere a GLOBAL PREMIUM gli interessi di mora ai sensi del D.Lgs. n. 231/2002. In caso di ritardato o mancato pagamento da parte del CLIENTE dei corrispettivi dovuti, GLOBAL PREMIUM si riserva la facoltà di sospendere i servizi e di riattivarli solo a seguito del pagamento da parte del CLIENTE e la corresponsione di una somma aggiuntiva, a titolo di penale, forfettariamente stabilita in €500 (euro cinquecento/00), ferma restando la possibilità di GLOBAL PREMIUM di risolvere il contratto per fatto e colpa del CLIENTE e salvo il maggior danno subito.

49.2. Tutte le attività non previste in fase progettuale e richieste successivamente dal CLIENTE (quali, a titolo esemplificativo, evoluzioni del sito, sviluppo di software, app mobile, brochure, grafiche per la stampa di materiali cartacei, creatività per campagne pubblicitarie, ecc.) saranno fatturate al prezzo riservato nel tariffario contenuto nel seguente file: [allegato2tarifferiservate](http://www.Globalpremium.it/allegato2tarifferiservate) raggiungibile anche al link: www.Globalpremium.it/allegato2tarifferiservate.pdf, che il CLIENTE, sin da ora, dichiara di accettare anche per qualsiasi ulteriore futura richiesta aggiuntiva a GLOBAL PREMIUM. Ritardi o spostamenti di attività da un mese all'altro non danno diritto al CLIENTE di sospendere o ritardare i pagamenti mensili. In caso di mancato pagamento da parte del CLIENTE, GLOBAL PREMIUM si riserva il diritto di sospendere le attività senza che ciò comporti risoluzione del contratto. Articolo 50. Proprietà intellettuale e titolarità del c.d. "Codice sorgente"

50.1. Le parti convengono che GLOBAL PREMIUM detiene la proprietà intellettuale e materiale del progetto sviluppato per il CLIENTE, per cui tutti i diritti di utilizzazione economica del progetto (anche ai sensi della legge n. 633 del 1941 e/o di ogni vigente disposizione di legge in materia) rimarranno di esclusiva proprietà di GLOBAL PREMIUM.

50.2. Le parti convengono, altresì, che resterà in capo a GLOBAL PREMIUM qualsivoglia diritto relativo ai concetti, le idee, il know-how, le competenze e le metodologie di lavoro che dovessero emergere o essere elaborate nel corso dell'esecuzione del presente incarico e ciò anche qualora le stesse dovessero concretizzarsi in invenzioni, scoperte o miglioramenti, con la conseguenza che eventuali diritti rimarranno comunque in capo a GLOBAL PREMIUM.

50.3. GLOBAL PREMIUM trasferisce al CLIENTE il solo diritto all'utilizzo del progetto in versione c.d. "codice oggetto" mentre il c.d. "codice sorgente" rimarrà nella piena ed esclusiva disponibilità di GLOBAL PREMIUM, che conserverà in capo a sé la titolarità di ogni diritto connesso allo sfruttamento commerciale del progetto e delle eventuali modifiche ed estensioni che svilupperà in autonomia.

50.4. E' fatto obbligo al CLIENTE DI non modificare quanto realizzato da GLOBAL PREMIUM, salvo tenere indenne quest'ultima da ogni e qualsivoglia responsabilità a riguardo, anche nei confronti di terzi. Qualora il CLIENTE, in conseguenza delle modifiche dallo stesso apportate a quanto realizzato da GLOBAL PREMIUM, intendesse ottenere il ripristino del SERVIZIO, dovrà corrispondere a GLOBAL PREMIUM un corrispettivo aggiuntivo di € 60,00 (euro sessanta/00) oltre IVA per ora o frazione di ora.

50.5. Qualora il CLIENTE intendesse acquistare la proprietà intellettuale, la creatività e le strategie utilizzate da GLOBAL PREMIUM per la realizzazione del SERVIZIO, dovrà corrispondere a questa un corrispettivo aggiuntivo di € 5.000,00 (euro cinquemila/00) oltre IVA.

Titolo XII
- Altri servizi -

(prodotti e servizi acquistati e rivenduti, video, stampe, spazi, eventi, hardware, ecc)

Articolo 51. Oggetto del contratto

51.1. GLOBAL PREMIUM effettua vendita di servizi o prodotti di TERZE PARTI quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, prodotti di stampa, audiovisivi, spazi pubblicitari, hardware, eventi, ecc..

Articolo 52. Corrispettivi, modalità di pagamento e fatturazione

52.1. I corrispettivi, le modalità di pagamento come anche la fatturazione sono riportati nel relativo MODULO D'ORDINE e nell'allegato PREVENTIVO. L'importo pattuito a titolo di corrispettivo potrà subire variazioni in corso del servizio; in tal caso, il CLIENTE avrà la facoltà di non accettare tale variazione e di recedere dal contratto. Salvo diversa pattuizione, il pagamento da parte del CLIENTE dei servizi erogati da GLOBAL PREMIUM non è mai assoggettato ad una valutazione in termini di performance e/o di risultati raggiunti. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, il CLIENTE dovrà corrispondere a GLOBAL PREMIUM gli interessi di mora ai sensi del D.Lgs. n. 231/2002. In caso di ritardato o mancato pagamento da parte del CLIENTE dei corrispettivi dovuti, GLOBAL PREMIUM si riserva la facoltà di sospendere i servizi e di riattivarli solo a seguito del pagamento da parte del CLIENTE e la corresponsione di una somma aggiuntiva, a titolo di penale, forfettariamente stabilita in €500 (euro cinquecento/00), ferma restando la possibilità di GLOBAL PREMIUM di risolvere il contratto per fatto e colpa del CLIENTE e salvo il maggior danno subito.

Articolo 53. Obblighi delle parti e casi di esclusione della responsabilità

53.1. Ove non diversamente pattuito, l'acquisto dei beni si intende sempre franco deposito e, quindi, GLOBAL PREMIUM è liberata dalla propria obbligazione con la semplice consegna della merce al vettore. GLOBAL PREMIUM non risponde del caso di deterioramento, sottrazione o deperimento alcuno dei beni, causato o riconducibile al trasporto. La spedizione è effettuata senza copertura assicurativa alcuna, ma è in facoltà del CLIENTE stipulare contratto assicurativo a garanzia del buon fine del trasporto ed a garanzia dell'integrità dei beni trasportati, previa espressa richiesta a GLOBAL PREMIUM. Il controllo della fornitura è eseguito sotto la responsabilità del CLIENTE che ha l'obbligo di segnalare eventuali discordanze con l'ordine o l'integrità dei beni entro 8 (otto) giorni dalla avvenuta consegna, trascorsi i quali, si considererà accettata senza riserva.

53.2. GLOBAL PREMIUM non assume alcuna responsabilità per i disservizi imputabili a causa di forza maggiore quali incidenti, esplosioni, scioperi e serratte, terremoti, alluvioni ed altri eventi similari, che impediscono in tutto o in parte di dare esecuzione al contratto nei tempi concordati; pertanto, in nessun caso possono essere imputati a GLOBAL PREMIUM danni diretti e/o indiretti per ritardata consegna e la stessa si riserva di differire o posticipare, in tal caso, i termini di consegna dei beni o dei servizi forniti.

53.3. I prodotti forniti sono conformi alle specifiche tecniche e funzionali indicate dal Produttore nella relativa documentazione esplicativa allegata al prodotto e/o riportata nella relativa scheda tecnica presente sul sito del Produttore stesso. Il

CLIENTE con l'ordine si assume la responsabilità dell'osservanza delle norme di legge e di sicurezza relative all'impiego dei prodotti acquistati; è esclusa ogni responsabilità di GLOBAL PREMIUM per ogni e qualsiasi danno diretto o indiretto causato a persone o cose dall'impiego dei prodotti forniti anche nel caso di mancato o insufficiente funzionamento. Il CLIENTE è stato edotto e accetta che potrebbero verificarsi eventuali interruzioni tecniche dei servizi dovute a guasti e malfunzionamenti hardware e/o dei software, siano essi di proprietà di GLOBAL PREMIUM che di TERZE PARTI, e in tal caso il CLIENTE nulla avrà a pretendere da GLOBAL PREMIUM a titolo di risarcimento e/o di indennizzo.

53.4. La garanzia per difetto di conformità vale 12 (dodici) mesi dalla data di consegna, purché il prodotto sia utilizzato correttamente, nel rispetto della sua destinazione d'uso e di quanto previsto nella documentazione tecnica allegata. Eventuali interventi e/o manomissioni effettuate dal CLIENTE sui prodotti e/o servizi realizzati, promossi e/o sviluppati da GLOBAL PREMIUM (es. sul server, sul codice di un sito, sui tag seo, sui contenuti social, ecc.) fa decadere automaticamente la garanzia e la relativa responsabilità di GLOBAL PREMIUM. Per quanto attiene ai danni da prodotto, la Società, quale distributore, si libera da ogni responsabilità, nessuna esclusa ed eccettuata, indicando il nome del Produttore.

Titolo XIV - Disposizioni finali -

Articolo 54. Disciplina applicabile

54.1. Per quanto non espressamente previsto nelle presenti CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO si fa espresso rinvio alle norme del Codice Civile e alle vigenti norme di legge in materia. Qualora il CLIENTE sia riconducibile, secondo la normativa vigente, alla categoria di "consumatore" si applicano al medesimo le disposizioni di cui al D.Lgs. 6 settembre 2005 n. 206 c.d. "Codice del Consumo", fatta eccezione per le disposizioni relative ai contratti a distanza e ai contratti negoziati fuori dai locali commerciali.

Articolo 55. Foro competente

55.1. Qualunque controversia che dovesse eventualmente insorgere tra le parti in ordine all'esecuzione, interpretazione e risoluzione del presente atto sarà devoluta alla cognizione esclusiva del Tribunale di Roma, riconosciuto e dichiarato quale unico Giudice competente, fatti salvi i casi in cui il CLIENTE sia riconducibile, secondo le disposizioni di cui al D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 c.d. "Codice del Consumo", alla categoria di "consumatore" nel qual caso la competenza sarà del giudice del luogo di residenza o di domicilio del consumatore, se ubicati nel territorio dello Stato.

Articolo 56. Trattamento dei dati personali

56.1. Titolare e Responsabile del trattamento dei dati: il Titolare del trattamento dei dati del CLIENTE è GLOBAL PREMIUM S.r.l.

con sede legale in (00142) Roma alla Via Mario Bianchini n.60 (P.IVA 13063301009), che avrà cura di trattare e gestire i predetti dati nel pieno rispetto delle prescrizioni di cui al Regolamento Europeo n.679/2016, meglio noto come GDPR.

Il Responsabile del trattamento dei dati è il Sig. Pasquale Carillo.

56.2. Finalità e modalità del trattamento cui sono destinati i dati: i dati raccolti saranno trattati in conseguenza di obblighi contrattuali o di legge, per migliorare la gestione dei rapporti commerciali e per procedere all'erogazione del servizio richiesto. I dati saranno trattati con l'utilizzo di supporti cartacei e di supporti informatici (database, elenchi elettronici, ecc.), nel pieno rispetto delle misure richieste dal Regolamento Europeo n.679/2016, e dalle norme UNI di sicurezza.

56.3. Natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati: per i dati trattati in conseguenza di obblighi contrattuali o di legge, la comunicazione degli stessi è obbligatoria e l'eventuale rifiuto a fornirli o a non concederne il trattamento, quando previsto, potrà determinare l'impossibilità di proseguire i rapporti commerciali in corso o di iniziarne di nuovi. 56.4. Comunicazione dei dati ed ambito di diffusione: I dati raccolti non saranno comunicati o ceduti a terzi, se non a seguito di esplicito consenso. All'interno dell'azienda i dati saranno comunicati, per esigenze operative interne, agli incaricati del trattamento dei dati stessi ed esclusivamente nella modalità necessaria, intera o parziale, al fine di preservare al massimo la diffusione dei dati stessi. Non si prevede la diffusione dei dati forniti a TERZE PARTI, fatto salvo per gli obblighi fiscali, contrattuali e legislativi.

56.5. Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti: In base al Regolamento generale (UE) 2016/679 del 27 aprile 2016 sulla protezione dei dati (GDPR), vengono riconosciuti i seguenti diritti relativi al trattamento dei dati personali: Diritto di accesso. L'interessato ha diritto di ricevere conferma del trattamento dei propri dati personali e, se necessario, di ottenere una copia di tali dati e informazioni complete relative alla loro elaborazione. Diritto alla rettifica. L'interessato ha diritto di correggere eventuali errori, modificare dati inesatti o incompleti e verificare la correttezza dei dati elaborati. Diritto all'oblio. L'interessato ha diritto alla tempestiva cancellazione dei propri dati nel caso in cui vengano utilizzati in modo illegale o non esista più il presupposto per cui sono stati elaborati o raccolti. Diritto alla limitazione. L'interessato ha diritto alla sospensione del trattamento nel caso in cui tale trattamento sia illegale o inadeguato. Diritto di obiezione. L'interessato ha il diritto di opporsi al trattamento dei propri dati nel caso in cui lo scopo sia legato al direct marketing o l'elaborazione debba essere interrotta per motivi personali, a meno che la società non fornisca motivi preminenti e legittimi per procedere al trattamento dei dati o tale trattamento sia necessario per esercitare o difendere un diritto in sede giudiziaria. Diritto a non essere soggetto a processi decisionali individuali automatizzati. L'interessato ha diritto a non essere soggetto a una decisione basata esclusivamente sull'elaborazione automatizzata, inclusa la profilazione, che produce effetti giuridici che lo riguardano o, analogamente, incidono sulla sua persona, a meno che ciò sia necessario per l'esecuzione di un contratto, sia consentito dalla legge o si basi sul consenso esplicito della persona. Diritto alla portabilità. Ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico una copia dei dati personali forniti alla Società ai fini di un contratto o con il consenso dell'Utente e/o del Cliente (ad es., dati relativi agli acquisti) e di chiedere di trasferire tali dati personali a un altro titolare del trattamento.

Le richieste possono essere effettuate tramite:

- posta ordinaria indirizzandole a : GLOBAL PREMIUM Srl, Via Mosca, 36 – 00142 Roma
- via Fax al n.0623319081

• via email: info@Globalpremium.it Il titolare del trattamento è: GLOBAL PREMIUM Srl, Via Mosca, 36 – 00142 Roma P.I. 13063301009

La richiesta dovrà indicare chiaramente 1) la propria identità personale, inserendo il nome completo e l'indirizzo e-mail utilizzato per acquistare o creare un account, 2)) il diritto o i diritti che si desidera esercitare.

L'esercizio di tali diritti è gratuito, a meno che le richieste non siano eccessive o ingiustificate. In tal caso, la società ha il diritto di addebitare un costo ragionevole basato sulle spese amministrative sostenute.

56.6. Con la sottoscrizione delle presenti CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO e del MODULO D'ORDINE il CLIENTE presta il consenso al trattamento dei propri dati, nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento Europeo n.679/2016, ed D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 ove compatibile.
VERSIONE AGGIORNATA AL MAGGIO 2018

GLOBAL PREMIUM S.r.l.
P.IVA 13063301009 - www.Globalpremium.it - info@Globalpremium.it
Sede Roma: Via Mario Bianchini 60 – 00142 Roma
tel. 06 54880501 fax. 06 23319081